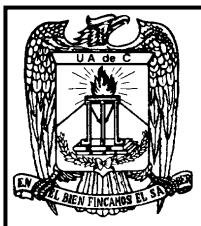


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

ÚLTIMA REVISIÓN: 8 DE OCTUBRE DEL 2020

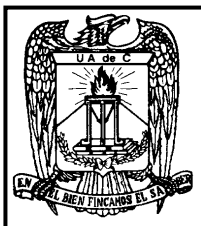
CLAVE DE IDENTIFICACIÓN	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	VERSIONES	TEMA	OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN	CLASIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	COEMISORA	POBLIACIÓN OBJETIVO	VIGENCIA DE LA CAMPAÑA	TIPO DE MEDIOS
C12020	Campaña de Admisión 2020	IMPRESA, AUDIOVISUAL, AUDITIVA, DIGITAL	Proceso de Admisión 2020 (bachillerato, licenciatura y posgrado)	Promover el proceso de admisión para formar parte de la UAdeC	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN	DIRECCIÓN DE ASUNTOS ACADÉMICOS	PÚBLICO INTERESADO EN INTEGRARSE A ESTUDIAR BACHILLERATO8/ LICENCIATURA EN LA UAdeC	9/02/2020 - 28/02/2020	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN – REDES SOCIALES
C22020	CAMPAÑA HACEDORES DE CIENCIA.	IMPRESA, AUDIOVISUAL, AUDITIVA, DIGITAL	Difusión de productos académicos literarios	Difundir los productos literarios académicos de nuestros docentes e investigadores	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Dirección de Investigación y Posgrado	Universitarios de las tres unidades para que conozcan a los investigadores de sus escuelas y facultades	9/01/2020 - ACTUAL	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN – REDES SOCIALES



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

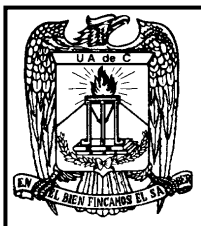
C32020	#DenunciaLaViolencia Marzo 2020	IMPRESA, AUDIOVISUAL, AUDITIVA, DIGITAL	Difusión del protocolo de actuación e infografías informativas	Propagación del Protocolo de actuación para prevenir el acoso	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	IIDIMU, COORDINACIÓN DE IGUALDAD DE GÉNERO, COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Todos los integrantes de las tres unidades de la Universidad	10/01/2020 – ACTUAL	RADIO – PRENSA – REDES SOCIALES
C42020	CAMPAÑA LOBOS LECTORES.	Impresa, audiovisual/ auditiva/ digital	Impulsar la lectura en los universitarios	Promover la lectura en la comunidad	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Coordinación de Difusión y Patrimonio Cultural	Estudiantes universitarios y público en general interesados	9/04/2020 - ACTUAL	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN – REDES SOCIALES
C52020	#OrgulloUAdeC Abril 2020	IMPRESA, AUDIOVISUAL, AUDITIVA, DIGITAL	Difundir el talento de la comunidad estudiantil universitaria	Propagar el talento de la comunidad universitaria ya sea cultural, académica o deportiva.	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN COORDINACIONES DE UNIDAD	Miembros de la Universidad y público externo	8/02/2020 – ACTUAL	PRENSA – TELEVISIÓN – REDES
C62020	Campaña Difusión de Feria de Posgrados de la UAdeC.	IMPRESA, AUDIOVISUAL, AUDITIVA, DIGITAL	Promocionar los posgrados con los que cuenta la universidad	Difundir los programas de posgrado con los que cuenta la institución	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN	Dirección de Investigación y Posgrado	Estudiantes universitarios internos y externos interesados en iniciar sus estudios de posgrado	9/02/2020 - ACTUAL	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN – REDES SOCIALES



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

C72020	Publicidad Universitaria. Prevenir sin Alarmar. Mayo 2020	IMPRESA, AUDIOVISUAL, AUDITIVA, DIGITAL	Difundir formas de prevención del COVID 19	Difundir las acciones a tomar para la prevención del COVID-19	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	RECTORIA, COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, HOSPITAL UNIVERSITARIO	Miembros de la Universidad y público externo	9/03/2020 - ACTUAL	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN – REDES SOCIALES
C82020	Prevención y Control del Coronavirus – COVID 19 -	IMPRESA, AUDIOVISUAL, AUDITIVA, DIGITAL	Difundir formas de prevención del COVID 19	Difundir las acciones a tomar para la prevención del COVID-19	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN	RECTORIA, COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, HOSPITAL UNIVERSITARIO COORDINACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Miembros de la Universidad y público externo	9/03/2020 - ACTUAL	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN – REDES SOCIALES
C92020	UAdeC 100% en línea. Junio 2020	IMPRESA, AUDIOVISUAL, AUDITIVA, DIGITAL	Difundir el proceso de examen de admisión 100% virtual	Informar sobre el proceso a seguir para presentar el examen de admisión para bachillerato, licenciatura y posgrado	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN	DIRECCIÓN DE ASUNTOS ACADÉMICOS, COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN A DISTANCIA COORDINACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	Público externo, principalmente los que van a presentar examen de admisión	9/06/2020 – 1/07/2020	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN – REDES SOCIALES



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

C102020	UAdeC Código Lobo. Julio 2020	IMPRESA, AUDIOVISUAL, AUDITIVA, DIGITAL	Difundir código lobo	Posicionar la identidad univeristaria	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	RECTORIA UADEC	Miembros de la Universidad y público externo	1/072020 1/08/2020	
C112020	Vida y acciones de la UAdeC. Agosto 2020	IMPRESA, AUDIOVISUAL, AUDITIVA, DIGITAL	Difundir actividades culturales, académicas y deportivas de la UAdeC	Posicionar la identidad univeristaria	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Miembros de la Universidad y público externo	1/08/2020 5/09/2020	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN – REDES SOCIALES
C122020	Piensa en grande y transforma tu futuro en la UAdeC 2020. Septiembre 2020	IMPRESA, AUDIOVISUAL, AUDITIVA, DIGITAL	Difundir los programas de posgrado, cursos y conferencias que ofrece la UAdeC	Dar a conocer los programas de posgrado con los que contamos	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL, COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN A DISTANCIA, COORDINACIÓN DE DEPORTES	Miembros de la Universidad y público externo	05/09/2020 10/10/2020	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN – REDES SOCIALES