

ÚLTIMA VERSIÓN 5 DE SEPTIEMBRE 2019

<b>CLAVE DE IDENTIFICACION</b>	<b>NOMBRE DE LA CAMPAÑA</b>	<b>VERSIONES</b>	<b>TEMA</b>	<b>OBJETIVO DE COMUNICACIÓN</b>	<b>CLASIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA</b>	<b>COEMISORA</b>	<b>POBLACIÓN OBJETIVO</b>	<b>VIGENCIA DE LA CAMPAÑA</b>	<b>TIPO DE MEDIOS</b>
C12019	CAMPAÑA ADMISIONES 2019	IMPRESA, AUDIIVISUAL, AUDITIVA, DIGITAL	Proceso de Admisión 2018 (bachillerato, licenciatura y posgrado)	Promover el proceso de admisión para formar parte de la UAdeC	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN	DIRECCIÓN DE ASUNTOS ACADÉMICOS	PÚBLICO INTERESADO EN INTEGRARSE A ESTUDIAR BACHILLERATO8/LICENCIATURA EN LA UAdeC	9/02/2019 28/02/2019	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN – REDES SOCIALES
C2019	“UAdeC VERDE”	Impresa, audiovisual/ auditiva/ digital	Difundir la relación de la universidad con la carta de la tierra y el medio	Exponer la responsabilidad sustentable que tiene la UAdeC	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Agenda Ambiental	Estudiantes universitarios y público en general interesados en el cuidado del medio ambiente	9/02/2019 - -	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN – REDES SOCIALES

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

ÚLTIMA VERSIÓN 5 DE SEPTIEMBRE 2019

			ambiente						
C32019	<b>CAMPAÑA LOBOS LECTORES. ABRIL 2019</b>	Impresa, audiovisual/ auditiva/ digital	Impulsar la lectura en los universitarios	Promover la lectura en la comunidad	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Coordinación de Difusión y Patrimonio Cultural	Estudiantes universitarios y público en general interesados	9/04/2019 -	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN – REDES SOCIALES
C42019	Campaña Difusión de Posgrados de la UAdeC. Mayo 2019	Impresa, audiovisual/ auditiva/ digital	Promocionar los posgrados con los que cuenta la universidad	Difundir los programas de posgrado con los que cuenta la institución	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN	Coordinación de Estudios de Posgrado e Investigación	Estudiantes universitarios internos y externos interesados en iniciar sus estudios de posgrado	9/05/2019 -	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN – REDES SOCIALES
C52019	<b>UAdeC la Universidad más grande del</b>	Impresa, audiovisual/ auditiva/ digital	Promocionar los diferentes	Posicionar los programas educativos de la	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN	DIRECCIÓN DE ASUNTOS	PÚBLICO INTERESADO EN INTEGRARSE A ESTUDIAR BACHILLERATO8/	9/06/2019 -	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN

	<b>Estado. Junio 2019</b>		programas con los que cuenta la UAdeC	Universidad		ACADÉMICOS	LICENCIATURA EN LA UAdeC	8/07/2019	ISIÓN – REDES SOCIALES
C62019	<b>UAdeC Universidad mas grande del estado. Julio 2019</b>	Impresa, audiovisual/ auditiva/ digital	Promocionar los diferentes programas con los que cuenta la UAdeC	Posicionar los programas educativos de la Universidad	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN	DIRECCIÓN DE ASUNTOS ACADÉMICOS	PÚBLICO INTERESADO EN INTEGRAR A ESTUDIAR BACHILLERATO8/ LICENCIATURA EN LA UAdeC	9/07/2019 – 9/08/2019	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN – REDES SOCIALES
C72019	<b>CAMPAÑA LOBOS HACIENDO HISTORIA AGOSTO 2019</b>	Impresa, audiovisual/ auditiva/ digital		Impresa, audiovisual/ auditiva/ digital	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Rectoría Programa de Seguimiento de Egresados	Público en general y Comunidad Universitaria	9/08/2019 - 10/09/2019	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN – REDES

ÚLTIMA VERSIÓN 5 DE SEPTIEMBRE 2019

C82019	CAMPAÑA ADMINISTRACIÓN VIRTUAL	Impresa, audiovisual/ auditiva/ digital	Difundir los programas educativos	Difundir los programas educativos con los que cuenta la Coordinación de Educación a Distancia	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN	COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	Público en general y Comunidad Universitaria		RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN – REDES SOCIALES
C92019	2019, AÑO DE LA REFORMA AL ESTATUTO	Impresa, audiovisual/ auditiva/ digital	Difundir la reforma al estatuto o el estatuto universitario	Dar a conocer el contenido y beneficios de la reforma al estatuto universitario	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	RECTORIA	Universitarios y sociedad en general	9/08/2019 - 10/09/2019	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN – REDES SOCIALES
C102019	CAMPAÑA HACEDORES DE CIENCIA. SEPTIEMBRE 2019	Impresa, audiovisual/ auditiva/ digital			CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	DIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN	Universitarios de las tres unidades para que conozcan a los investigadores de sus escuelas y facultades	9/08/2019 -	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN –

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

ÚLTIMA VERSIÓN 5 DE SEPTIEMBRE 2019

									REDES SOCIALES
C112019	Lobos UAdeC Internacionalizate	Impresa, audiovisual/ auditiva/ digital	Movilidad Académica Internacional	Difundir las becas para estudiar en otros países	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Coordinación de Relaciones Internacionales	Universitarios de las tres unidades en busca de la movilidad internacional	15/09/2019 -	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN – REDES SOCIALES