

Clave de identificación	Nombre de la campaña	Versiones	Tema	Objetivo de comunicación	Clasificación de la campaña	Coemisora	Población objetivo	Vigencia de la campaña	Tipo de medios
C12018	Campaña Admisiones 2018	Impresa, audiovisual/ auditiva/digital	Proceso de Admisión 2018 (bachillerato, licenciatura y posgrado)	Promover el proceso de admisión para formar parte de la UAdeC	: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN	Dirección de Asuntos Académicos	Público interesado en ingresar a estudiar bachillerato/licenciatura en la UAdeC Conjunto específico de individuos con características psicográficas y sociodemográficas a quienes se dirige la campaña	9/02/2018 - 28/02/2018	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN –REDES SOCIALES
C22018	“Somos Lobos UAdeC”	Impresa, audiovisual/ auditiva/digital	Fomentar la Identidad Universitaria	Impulsar el sentido de Identidad de la comunidad Universitaria	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Coordinación de Comunicación Institucional	Sociedad civil que viva en el Estado de Coahuila de Zaragoza	10/02/2018 - 13/02/2018	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN –REDES SOCIALES
C92018	“Universidad en Equidad y Respeto”	Impresa, audiovisual/ auditiva/digital	Equidad de género, diversidad sexual y derechos humanos universitarios	Fomentar en la comunidad universitaria la equidad de género, el respeto a la diversidad sexual y la reflexión sobre los valores universitarios	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	IIDIMU/Defensoría de Derechos Humanos/Programa de Equidad de Género	Universitarios de las tres unidades	08/03/2018	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN –REDES SOCIALES
C102018	Lobos UAdeC Internacionalízate	Impresa, audiovisual/ auditiva/digital	Movilidad Académica Internacional	Difundir las becas para estudiar en otros países	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Coordinación de Relaciones Internacionales	Universitarios de las tres unidades en busca de la movilidad internacional		RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN –REDES SOCIALES
C32018	“LOBOS LECTORES”	Impresa, audiovisual/ auditiva/digital	Impulsar la lectura en los universitarios	Promover la lectura en la comunidad	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Coordinación de Difusión y Patrimonio Cultural	Estudiantes universitarios y público en general interesados	27/03/2018 - 30/04/2018	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN

				universitaria			en la lectura		–REDES SOCIALES
C42018	“UAdeC VERDE”	Impresa, audiovisual/ auditiva/digital	Difundir la relación de la universidad con la carta de la tierra y el medio ambiente	Exponer la responsabilidad sustentable que tiene la UAdeC	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Agenda Ambiental	Estudiantes universitarios y público en general interesados en el cuidado del medio ambiente	01/06/2018-15/07/2018	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN –REDES SOCIALES
C52018	“#UnPasoMás”	Impresa, audiovisual/ auditiva/digital	Promocionar los posgrados con los que cuenta la universidad	Difundir los programas de posgrado con los que cuenta la institución	: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN	Coordinación de Estudios de Posgrado e Investigación	Estudiantes universitarios internos y externos interesados en iniciar sus estudios de posgrado	10/04/2018-25/04/2018	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN –REDES SOCIALES
C72018	CAMPAÑA UAdeC TU SEGUNDA CASA	Impresa, audiovisual/ auditiva/digital	Fomentar el sentido de identidad	Impulsar el sentido de Identidad de la comunidad Universitaria	: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN	Coordinación de Comunicación Institucional	Público en general que viva en el Estado de Coahuila de Zaragoza	13/06/2018-06/08/2018	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN –REDES SOCIALES
C112018	CÓDIGO LOBO	Impresa, audiovisual/ auditiva/digital	Posicionar el Código Lobo	Promover el código lobo en los próximos estudiantes de la UAdeC	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Coordinación de Comunicación Institucional	Público en general y Comunidad Universitaria	1/07/2018 30/08/2018	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN –REDES SOCIALES
C122018	CAMPAÑA "ACTUA UAdeC". SEPTIEMBRE 2018	Impresa, audiovisual/ auditiva/digital	Concientizar sobre el medio ambiente	Inculcar el cuidado del medio ambiente.	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Agenda Ambiental	Público en general y Comunidad Universitaria	1/09/2018 -	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN –REDES SOCIALES
C132018	UNIVERSIDAD UNIDA POR LA SOCIEDAD. OCTUBRE 2018	Impresa, audiovisual/ auditiva/digital	Colaboración universidad – sociedad	Fomentar el trabajo en equipo	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Defensoría de Derechos Humanos Programa de Equidad de Género IIDIMU	Público en general y Comunidad Universitaria	2/10/2018 2/11/2018	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN –REDES SOCIALES
C142018	LOBOS HACIENDO HISTORIA. NOVIEMBRE 2018	Impresa, audiovisual/ auditiva/digital	Divulgar los hechos históricos de la	Divulgar los hechos históricos de la Universidad	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	Rectoría Programa de Seguimiento de Egresados	Público en general y Comunidad Universitaria	1/11/2018 - 31/12/2018	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN –REDES

			Universidad						SOCIALES
C162018	CAMPAÑA ADMINISTRACIÓN VIRTUAL	Impresa, audiovisual/ auditiva/digital	Difundir los programas educativos	Difundir los programas educativos con los que cuenta la Coordinación de Educación a Distancia	: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN	COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	Público en general y Comunidad Universitaria		
C152018	CAMPAÑA #61ANIVERSARIO	Impresa, audiovisual/ auditiva/digital	Difundir el aniversario de la Universidad	Difundir el aniversario de la Universidad	: CAMPAÑA DE PROMOCIÓN	Rectoría	Público en general y Comunidad Universitaria	1/11/2018 - 31/12/2018	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN –REDES SOCIALES

Ultima Versión: 19 de diciembre del 2018