

CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN/PROMOCIÓN

FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 24 de Abril del 2017

NOMBRE DE CAMPAÑA	OBJETIVO	MEDIOS	FECGAS	Unidad Académica /Administración que solicita
Campaña de proceso de admisión y difusión de identidad. Febrero 2017	Promover la oferta de bachilleres y carreras nivel licenciatura de la Universidad Autónoma de Coahuila	Radio, Prensa, Televisión, Redes Sociales	7 de enero al 14 de Marzo	Dirección de Asuntos Académicos
Campaña de Educación a Distancia	Difundir la oferta educativa por parte de la Coordinación de Educación a Distancia	Radio, Prensa, Televisión, Redes Sociales	27 de febrero al 9 de Marzo	Coordinación de Educación a Distancia
Campaña Diplomado Oriente	Convocar al sector empresarial a el Diplomado de "PUENTE GOLBAL EMPRESARIAL"	Prensa y Redes Sociales	3 al 30 de Marzo	Coordinación de Vinculación
Campaña Idiomas	Anunciar las fechas de inscripción dentro del Centro de Idiomas Campus Saltillo	Radio, Prensa, Televisión, Redes Sociales	1 al 8 de marzo	Centro de Idiomas
Campaña Somos la UAdeC. Marzo 2017	Publicitar la identidad universitaria	Radio, Prensa, Televisión, Redes Sociales	1 al 31 de Marzo	Rectoría
Campaña Curso de Coreano	Informar sobre el curso de idioma que se impartirá en julio 2017	Prensa y Redes Sociales	9 al 30 de abril	Coordinación de Relaciones Internacionales
Campaña XI Cátedra Nacional CUMEX	Difundir la Cátedra Nacional CUMEX	Radio, Prensa, Televisión, Redes Sociales	12 de marzo al 30 de mayo	Escuela de Psicología
Campaña 17 Premio de Periodismo Cultural "Armando Fuentes Aguirre"	Promover la convocatoria para que los periodistas culturales del estado participen.	Radio, Prensa, Redes Sociales	23 de marzo al 15 de mayo	Coordinación de Comunicación Institucional
Campaña "Yo Soy Lobo UAdeC". Abril 2017	Promover la identidad universitaria		1 al 30 de abril	Coordinación de Comunicación Institucional