

## CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN/PROMOCIÓN

FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN: 23 de mayo del 2016

<b>NOMBRE DE CAMPAÑA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>MEDIOS</b>	<b>FECHAS</b>	<b>Unidad Académica /Administración que solicita</b>
Campaña de Admisiones 2016	Promover la oferta de bachilleres y carreras nivel licenciatura de la Universidad Autónoma de Coahuila	Radio, Prensa, Televisión, Redes Sociales	7 de enero al 14 de Marzo	Dirección de Asuntos Académicos
Campaña IDEA	Informar sobre el proceso de admisiones para la preparatoria abierta	Prensa	1 al 15 de febrero	Instituto de Enseñanza Abierta
Campaña Maestría en Psicología	Difundir los requisitos y plan de estudios de la Maestría en Psicología Clínica	Radio, Prensa, Televisión, Redes Sociales	24 de febrero al 10 de abril	Escuela de Psicología Unidad Saltillo
Campaña de Educación a Distancia	Difundir la oferta educativa por parte de la Coordinación de Educación a Distancia	Radio, Prensa, Televisión, Redes Sociales	27 de febrero al 9 de Marzo	Coordinación de Educación a Distancia
Campaña Idiomas	Anunciar las fechas de inscripción dentro del Centro de Idiomas Campus Saltillo	Radio, Prensa, Televisión, Redes Sociales	1 al 8 de marzo	Centro de Idiomas
Campaña XI Cátedra Nacional CUMEX	Difundir la Cátedra Nacional CUMEX	Radio, Prensa, Televisión, Redes Sociales	12 de marzo al 12 de mayo	Escuela de Psicología
Campaña 17 Premio de Periodismo Cultural "Armando Fuentes Aguirre"	Promover la convocatoria para que los periodistas culturales del estado participen.	Radio, Prensa, Redes Sociales	23 de marzo al 8 de mayo	Coordinación de Comunicación Institucional
Campaña Concierto Broadway in Hollywood	Comunicar la realización del concierto Broadway in Hollywood	Radio, Prensa, Televisión, Redes Sociales	1 al 30 de abril	Coordinación General de Difusión y Patrimonio Cultural
Campaña Amic 2016	Promover la convocatoria a escuelas y facultades estudiantiles de la Comunicación	Radio, Prensa, Televisión, Redes	1 al 13 de mayo	Facultad de Ciencias de la Comunicación

	para el primer encuentro regional AMIC	Sociales		
Campaña rumbo al 150 aniversario	Difundir los hechos históricos en los que ha participado el Ateneo Fuente	Radio	1 abril al 1 de julio	Ateneo Fuente
Campaña EGRESADO UAdeC	Difundir el programa de Seguimiento de Egresados	Radio	1 de mayo al 1 de julio	Coordinación de Vinculación
Campaña Aval Ciudadano	Invitar al público en general para observar de cerca y aportar ideas para mejorar los servicios hospitalarios universitarios.	Radio, Prensa, Televisión, Redes Sociales	2 de mayo al 30 de junio	Hospital Universitario Saltillo
Campaña 5° ciclo de conferencias de la cátedra Gustavo Aguirre Benavides	Difundir la cátedra Gustavo Aguirre Benavides	Radio y Redes Sociales	1 al 17 de mayo	Coordinación de Vinculación
Campaña de Posgrado 2016	Difundir los estudios de posgrado con los que cuenta la UAdeC	Radio, Prensa, Televisión, Redes Sociales	26 de abril al 30 de mayo	Coordinación General de Estudios de Posgrado e Investigación