



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

## COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

FECHA DE ACTUALIZACIÓN: 22 DE DICIEMBRE 2021

CLAVE DE IDENTIFICACIÓN	NOMBRE DE LA CAMPAÑA	VERSIONES	TEMA	CLASIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA	CO EMISORA	POBLACIÓN OBJETVO	VIGENCIA DE LA CAMPAÑA	TIPO DE MEDIOS
C12021	CAMPAÑA DE ADMISIONSE 2021	IMPRESA, AUDIOVISUAL, AUDITIVA, DIGITAL	Proceso de Admisión 2020 (bachillerato, licenciatura y posgrado)	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN	DIRECCIÓN DE ASUNTOS ACADÉMICOS	PÚBLICO INTERESADO EN INTEGRAR A ESTUDIAR BACHILLERATOS/ LICENCIATURA EN LA UAdeC	9/02/2021-28/03/2021	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN – REDES SOCIALES
C22021	CAMPAÑA FERIA DE POSGRADO	IMPRESA, AUDIOVISUAL, AUDITIVA, DIGITAL	Difusión de productos académicos	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN	DIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN	PÚBLICO INTERESADO EN INTEGRAR A ESTUDIAR UN POSGRADO	9/02/2021-28/03/2021	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN – REDES SOCIALES
C32021	CAMPAÑA DEFENSORÍA CONTIGO	IMPRESA, AUDIOVISUAL, AUDITIVA, DIGITAL	Promoción por una Universidad Incluyente y trabajando por los derechos humanos universitarios	CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN	DEFENSORÍA DE DERECHOS HUMANOS UNIVERSITARIOS	COMUNIDAD UNIVERSITARIA EN GENERAL	3/01/2021-3/04/2021	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN – REDES SOCIALES
C42021	UAdeC: Extension y educación en línea universitaria. Abril 2021	IMPRESA, AUDIOVISUAL, AUDITIVA, DIGITAL	Divulgación de los programas educativos en línea	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN	COORDINACIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	PUBLICO INTERNO Y EXTERNO	1/04/2021Vigente	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN – REDES SOCIALES
C52021	Transforma tu futuro en la UAdeC. Mayo 2021	IMPRESA, AUDIOVISUAL, AUDITIVA, DIGITAL	Posicionamiento de las maestrías con las que cuenta la universidad	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN	DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO	PUBLICO EXTERNO E INTERNO DE LA UAdeC	01/05/2021-Vigente	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN – REDES SOCIALES
C62021	Forma parte de la UAdeC. Junio 2021	IMPRESA, AUDIOVISUAL, AUDITIVA, DIGITAL	Promoción de los programas educativos universitarios	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN	DIRECCIÓN DE ASUNTOS ACADÉMICOS	PUBLICO EXTERNO	01/06/2021-01/07/2021	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN – REDES SOCIALES



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

## COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

C72021	Divulgación de la ciencia y valores UAdeC. Julio 2021	IMPRESA, AUDIOVISUAL, AUDITI VA, DIGITAL	Proyección de las y los investigadores UAdeC	CMPAÑA DE PROMOCIÓN	DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO	PUBLICO EXTERNO	07/01/2021-Vigente	RADIO – PRENS A – TELEVISIÓN – REDES SOCIA LES
C82021	Campaña de divulgación de la ciencia y academia UAdeC. Agosto 2021	IMPRESA, AUDIOVISUAL, AUDITI VA, DIGITAL	Divulgación de la ciencia de las y los investigadores universitarios	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN	DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO	PUBLICO INTERNO Y EXTERNO	01/08/2021-01/09/2021	RADIO – PRENS A – TELEVISIÓN – REDES SOCIA LES
C92021	Campaña de publicidad "Ciencia, Academia y cultura UAdeC". Septiembre 2021	IMPRESA, AUDIOVISUAL, AUDITI VA, DIGITAL	Posicionamiento de las actividades realizadas por la universidad para la sociedad coahuilense	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN	COORDINACIÓN DE DIFUSIÓN Y PATRIMONIO CULTURAL	PUBLICO INTERNO Y EXTERNO	02/09/2021-Vigente	RADIO – PRENS A – TELEVISIÓN – REDES SOCIA LES
C102021	UAdeC: Campaña de difusión de logros universitarios. Octubre 2021	IMPRESA, AUDIOVISUAL, AUDITI VA, DIGITAL	Promocionar los logros universitarios en la academia, cultura y deporte.	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN	DIRECCIÓN DE ASUNTOS ACADÉMICOS	PUBLICO INTERNO Y EXTERNO	02/10/2021 – Vigente	RADIO – PRENS A – TELEVISIÓN – REDES SOCIA LES
C112021	Concepto: "Campaña 64 aniversario UAdeC. Noviembre 2021"	IMPRESA, AUDIOVISUAL, AUDITI VA, DIGITAL	Difundir lo logrado en 64 años de historia.	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN	RECTORÍA UAdeC	PUBLICO INTERNO Y EXTERNO	02/11/2021-31/12/2021	RADIO – PRENSA – TELEVISIÓN – REDES SOCIALES
C122021	EN EL BIEN FINCAMOS EL SABER. Diciembre 2021	IMPRESA, AUDIOVISUAL, AUDITI VA, DIGITAL	Difundir las actividades realizadas en el 2021.	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN	RECTORIA UAdeC	PUBLICO INTERNO Y EXTERNO	04/12/2021	RADIO – PRENS A – TELEVISIÓN – REDES SOCIA LES

