



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA

FACULTAD DE ECONOMIA Y MERCADOTECNIA

CONVOCATORIA PLAZA PTC

La Facultad de Economía y Mercadotecnia Unidad Torreón de la Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC), convoca a los interesados en ocupar una plaza de Profesor de Tiempo Completo (PTC).

Esta plaza se convoca con base en los lineamientos institucionales de la UAdeC y la Secretaría de Educación Pública (SEP), bajo los criterios del Programa para el Desarrollo Profesional Docente para el tipo Superior (PRODEP) y en el marco de la normatividad universitaria, para prestar sus servicios en la Universidad, laborando 40 horas a la semana en el desarrollo de actividades académicas.

Funciones:

El candidato elegido se desempeñará como Profesor de Tiempo Completo (PTC) en la Facultad de Economía y Mercadotecnia de la UAdeC y se integrará al Cuerpo Académico (CA) y a la planta docente de la Facultad, desarrollando las siguientes actividades:

- Participar frente a grupo en actividades de docencia a nivel licenciatura y posgrado.
- Desarrollar proyectos de investigación acorde a la Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento (LGAC) del CA.
- Desarrollar funciones como tutor dentro del Programa Institucional de Tutorías y posgrado.
- Colaborar y desarrollar actividades de gestión académica-vinculación.

Salario y prestaciones:

El correspondiente a la tabulación como Profesor de Tiempo Completo de acuerdo con el Contrato Colectivo de Trabajo de la UAdeC.

<http://www.transparencia.uadec.mx/sassit/docs/TabSal.pdf>

Requisitos:

- El candidato deberá contar con estudios afines al Área de Ciencias Económicas y Administrativas, que abone al perfil de las carreras que oferta la Facultad y las necesidades de esta.
- Haber culminado los estudios de Doctorado, en alguna institución de reconocido prestigio, diferente a la UAdeC.
- Ser preferentemente miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI). En caso contrario, tener comprobada producción académica con publicaciones indexadas que permitan su incorporación en el corto plazo a dicho Sistema.
- Contar con una edad de hasta 35 años, preferentemente.
- Haber acreditado el idioma inglés mediante TOEFL (mínimo 450 puntos) o su equivalente.
- Contar con experiencia profesional y/o docente afín al área de mercadotecnia (mínimo tres años comprobables).
- Contar con disponibilidad para radicar en Torreón, Coahuila, y atender horario mixto.
- Entregar carta compromiso de no laborar más de 09 hrs/sem/mes en otra institución pública o privada.
- Carta de recomendación del último empleo.

Nota: El cumplimiento del total de estos requisitos debe acreditarse en la segunda etapa del proceso.



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA

FACULTAD DE ECONOMIA Y MERCADOTECNIA

PRIMERA ETAPA

Entregar la solicitud a la Secretaría Académica de la Facultad. Todas las solicitudes serán recibidas vía electrónica en la siguiente dirección:

María Guadalupe Barrera García
Secretaria Académica
Facultad de Economía y Mercadotecnia.
mbarreragarcia@uadec.edu.mx

Las solicitudes deben constar de:

- Curriculum Vitae completo (con documentos probatorios).
- Carta de exposición de motivos (solicitud en escrito libre; máximo una cuartilla).
- Propuesta de proyecto de investigación que desarrollará dentro del CA de la Facultad, en la LGAC “Economía Regional y Mercadotecnia”, en el próximo año (máximo cinco cuartillas).

SEGUNDA ETAPA

En caso de cumplir, en tiempo y forma, con los requisitos de la presente Convocatoria, el candidato deberá acreditar:

- Examen de oposición (20 minutos a desarrollar un tema que previamente les será asignado) y entrevista con la Comisión Dictaminadora.

Las solicitudes serán tratadas con absoluta confidencialidad.

Cronograma de la convocatoria:

- Publicación de la convocatoria en la página web de la Universidad: 12 de septiembre de 2022.
- Fecha límite para la recepción de solicitudes: 22 de septiembre de 2022.
- Información a candidatos elegidos a la segunda etapa: 26 de septiembre de 2022.
- Examen de oposición y entrevista con el Comisión Dictaminadora: 30 de septiembre 2022.
- Presentación de resultados: 05 de octubre de 2022.

ATENTAMENTE
“EN EL BIEN FINCAMOS EL SABER”

DRA. GRACE ALLEN RUIZ SANTOYO DIRECTORA
FACULTAD DE ECONOMÍA Y
MERCADOTECNIA

