

## Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Modalidad: Escolarizada

Duración: 8 semestres

Turno: Matutino

Semestre							Talleres	Técnico Talleres
1	Epistemología de la comunicación	Habilidades del pensamiento para la gestión de la información	Competencias comunicativas	Fundamentos de política	Fundamentos socioantropológicos	Inglés preinicial	Desarrollo humano y habilidades socioemocionales	Locución y conducción
2	Metodología de las ciencias sociales	Fundamentos de la comunicación	Lenguaje y narrativas audiovisuales	Historia de los medios e industrias culturales	Psicología de la comunicación	Inglés inicial	Educación para la ciudadanía y derechos humanos	Estadística aplicada a las ciencias sociales
3	Semiótica	Teorías de la comunicación	Fotografía	Géneros periodísticos	Diseño gráfico	Inglés elemental	Literatura y contenidos culturales	Edición de imagen
4	Análisis del discurso	Comunicación organizacional	Producción radiofónica y de audio	Producción periodística	Opinión pública	Inglés preintermedio	Guionismo	Técnicas de audio
5	Planeación estratégica	Teorías de la comunicación digital	Producción audiovisual	Periodismo de investigación	Legislación de la comunicación	Inglés intermedio	Administración de recursos de proyectos de comunicación	Técnicas de video
6	Investigación de la comunicación	Mercadotecnia y publicidad	Asignatura profesional 1 (Movilidad)	Asignatura profesional 2 (Movilidad)	Asignatura profesional 3 (Movilidad)	Comunicación de la ciencia y la cultura	Gestión de eventos	Redes sociodigitales
7	Seminario de proyectos de investigación	Asignatura de acentuación 1	Asignatura de acentuación 2	Asignatura de acentuación 3	Asignatura de acentuación 4	Servicio social	Proyectos de comunicación sostenible e innovación social	Estrategias de enseñanza aprendizaje
8	Seminario de proyectos de integración	Asignatura de acentuación 5	Asignatura de acentuación 6	Asignatura de acentuación 7	Asignatura de acentuación 8	Prácticas profesionales	Inserción laboral	Procesos de calidad en servicios de comunicación

<b>Asignatura profesional</b>	Tópicos de Producción audiovisual	Tópicos Comunicación, identidad y cultura	Tópicos de Comunicación para el desarrollo y el cambio social
-------------------------------	-----------------------------------	---	---

### **Elegir tu Acentuación: Tu camino personalizado.**

Dentro de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, las acentuaciones representan una oportunidad única para especializarte en áreas específicas de tu interés. Al elegir una acentuación, podrás profundizar en campos particulares de la comunicación como son el periodismo, la producción audiovisual, y la comunicación organizacional, entre otros.

Esta elección te permitirá adaptar el plan de estudios a tus aspiraciones y metas individuales, garantizando que tu formación responda también a las demandas actuales del mercado.

### **Procesos informativos de actualidad.**

En una era donde la información fluye a velocidades vertiginosas y la actualidad cambia en cuestión de segundos, la acentuación en Procesos Informativos de Actualidad te prepara para estar en la vanguardia del periodismo contemporáneo. Esta especialidad te brinda las herramientas y técnicas necesarias para analizar, interpretar y comunicar noticias y acontecimientos con precisión, ética y responsabilidad. Sumérgete en el interesante mundo de la información actual, comprende su impacto en la sociedad y conviértete en el referente informativo que la sociedad necesita.

### **Innovación en comunicación organizacional.**

En el dinámico entorno empresarial de hoy, la comunicación efectiva es el pilar que sostiene y potencia la cohesión y productividad de cualquier organización. La acentuación en Innovación en Comunicación Organizacional te capacita para ser el agente de cambio que toda entidad necesita, fusionando técnicas tradicionales con enfoques innovadores. Aprenderás a diseñar estrategias comunicativas que no solo fortalezcan la cultura corporativa, sino que también impulsen la adaptabilidad y el crecimiento de la organización y de sus integrantes en un mundo en constante cambio. Lidera, conecta y eleva a las organizaciones en su camino hacia el éxito.

### **Creatividad en Producción de Medios.**

En la era digital, la habilidad de producir material original y cautivador, que además sea ético, es fundamental. La acentuación en Creatividad en Producción de Medios te sumerge en el fascinante mundo de la creación mediática, permitiéndote explorar y dominar las técnicas y herramientas necesarias para dar vida a tus ideas a través del sonido y de las imágenes. Desde la conceptualización hasta la postproducción de fotografías, gráficos y videos, serás guiado a través de un viaje creativo que te brindará la oportunidad de destacar en la industria del entretenimiento, la publicidad y en las áreas de creación mediática y digital que surgen constantemente. Convierte tu creatividad en impactantes piezas mediáticas que capturan la atención y el corazón de la audiencia, permitiéndole, además, tener acceso a contenidos que responden a sus necesidades y características con respeto y originalidad.

<b>Creatividad en contenidos audiovisuales</b>				
7	Fotografía avanzada	Creación audiovisual instruccional	Periodismo audiovisual	Lenguaje y análisis cinematográfico
8	Animación 2d y 3d	Producción y diseño publicitario	Realización de historias de entretenimiento	<i>Creative media production management</i>
<b>Innovación en comunicación organizacional</b>				
7	Gestión y producción en medios comunitarios y alternativos	Identidad y cultura organizacional	Estrategias de comunicación integrada	Incidencia política y campañas de participación ciudadana
8	Programas de comunicación para la interculturalidad y la sostenibilidad	Gestión del capital humano	Evaluación de programas de comunicación	<i>Communication office management</i>
<b>Procesos informativos de actualidad</b>				
7	Protocolos de seguridad para periodistas	Periodismo de inmersión y transmedial	Periodismo de datos	Periodismo de análisis
8	Periodismo comunitario y de soluciones	Periodismo de ciencia, innovaciones y tecnología.	Periodismo corporativo	<i>Entrepreneurship in news management systems</i>