

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**



**Con atención a: Consejo Directivo de la FCC (2023-2024)**

Saltillo, Coahuila; 16 de noviembre de 2023

## Contenido

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>Eje I: Planes de Estudio de Licenciatura certificados por organismos externos y avalados por la UAdeC a través de sus evaluaciones internas.....</b>	<b>8</b>
1.1    Certificación CIEES 2023-2028. ....	8
1.2    Nuevo Plan de Estudios. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, homologado con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Unidad Torreón.....	8
1.3    Atención y formación integral de estudiantes. ....	9
1.3.1    Actividades estudiantiles, bajo la asesoría de docentes expertos, para la integración del perfil de egreso.....	17
1.4    Innovaciones organizacionales para el fortalecimiento y buen funcionamiento de los planes de estudio de licenciatura. ....	40
1.5    Planta docente en procesos de mejora continua para el ejercicio de su labor. ....	48
<b>Eje II. Investigación y Posgrados de calidad para entornos comunicativos cambiantes. ....</b>	<b>51</b>
2.1    Cuerpos académicos en consolidación .....	53
<b>Eje III. Vinculación para entornos comunicativos cambiantes. ....</b>	<b>62</b>
<b>IV. Informe financiero y mejora de instalaciones .....</b>	<b>69</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>76</b>

## INTRODUCCIÓN

El presente Informe de Actividades corresponde al periodo de octubre de 2022 a octubre de 2023. Contiene las actividades realizadas a través de las diferentes áreas de la Facultad, que responden a estrategias de los ejes de desarrollo clave para nuestra unidad académica en concordancia con el Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Autónoma de Coahuila (2021-2024), la Reforma Académica Universitaria y el Plan de Desarrollo Institucional de la Facultad (2021-2024) que se lleva a cabo a través de los 3 ejes de calidad establecidos para su logro.

**Eje I: Planes de Estudio de Licenciatura certificados por organismos externos y avalados por la UAdeC a través de sus evaluaciones internas.** Orientados hacia la proactividad cognoscitiva y práctica de los participantes, acordes con la Reforma Universitaria Académica y el Modelo Educativo de la UAdeC así como sujetos a procesos de mejora continua.

**Eje II. Investigación y Posgrados de calidad para entornos comunicativos cambiantes.** Modelos semipresenciales o en línea, orientados a la comprensión de un mundo en permanente cambio y que contribuyen a la solución de problemas endémicos y emergentes con visión participativa, intersectorial e intercultural.

**Eje III. Vinculación para entornos comunicativos cambiantes.** Orientados a hacer de nuestra unidad académica un centro de enseñanza-aprendizaje abierto al mundo del que forma parte, bajo una perspectiva de cooperación para el desarrollo social con justicia y equidad.

Del mismo modo, las estrategias que hemos implementado para ir avanzando o consolidando estos ejes, se han realizado durante este segundo año de actividades bajo los siguientes principios que rigen nuestras actividades, con un compromiso claro y permanente:

1. Calidad académica, científica y humana
2. Ética social, profesional, intercultural, ambiental y financiera
3. Eficiencia y justicia en la búsqueda y aplicación de recursos

4. Estricto apego a legalidad
5. Desarrollo social participativo
6. Creación de comunidades de aprendizaje como forma de trabajo.

Quisiera agradecer en este momento el acompañamiento siempre eficiente y comprometido de las diversas Direcciones y Coordinaciones Generales de nuestra Universidad.

Al director de Planeación, Dr. Jesús Alberto Montalvo Morales, y a su equipo de trabajo de certificación de los CIEES que nos asesoró y acompañó para el logro de la Certificación de nuestros dos Planes de Estudio de Licenciatura -Licenciatura en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, y Licenciatura en Comunicación en Producción de Medios- en Nivel I para el periodo de 2023 a 2028.

A la orientación de la Dirección de Asuntos Académicos para la renovación de nuestros planes de estudio de licenciatura a través de la asesoría del Lic. Daniel Garza Treviño, director; de la Mtra. Karla Valdés García, subdirectora de Superación Académica; del Dr. Arturo Rodríguez y de la Mtra. Liliana Ramos Terán, que nos permitió entregar un nuevo plan de estudios de licenciatura acorde a las demandas académicas, sociales y laborales actuales y que compartimos con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Unidad Torreón, plan de estudios que lleva por nombre Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Al Dr. Cristóbal Noé Aguilar González, director de Investigación y Posgrado, junto al Dr. José Luis Martínez Hernández, subdirector de Posgrado así como a su equipo de trabajo, cuya asesoría fue fundamental para la reforma del Plan de Estudios de Doctorado en Ciencias Sociales con Acentuaciones en Comunicación Social, Psicología Social, Derecho Constitucional y Riesgo y Bienestar Social de la DES de Ciencias Sociales de nuestra universidad; así como al Dr. David Castro Lugo, subdirector de Investigación, por la permanente orientación para el desarrollo científico de nuestros investigadores e investigadoras.

Agradezco igualmente a la Coordinación General de Difusión y Patrimonio Cultural, a cargo de la Mtra. Ana Sofía Rodríguez Cepeda, a la Defensoría de Derechos Humanos Universitarios y a l Tribunal para la Defensa de los Casos de Violencia de Género, dirigidos respectivamente por la Dra. Magda Yadira Robles Garza y la Mtra. Nadia Libertad Salas; a la Coordinación General de Relaciones Internacionales, a cargo del Mtro. Juan Manuel Morales Santoyo, a la Coordinación de Igualdad de Género dirigida por la Mtra. Magdalena Jaime Cepeda, a la Coordinación General de Extensión Universitaria, coordinada por la Mtra. Claudia Lorena Peña Flores, y a la Mtra. Graciela Hernández Gómez, Coordinadora de Agenda Ambiental Universitaria por el trabajo colaborativo que realizan nuestros equipos de estudiantes y docentes en pro del desarrollo integral y del compromiso social de los miembros de nuestra comunidad perica.

A la Dirección de Vinculación e Innovación Productiva, a través del apoyo y la gestión de su director, el Ing. Jesús Octavio Pimentel Martínez, de la Mtra. María Angélica Rivera Ochoa y del equipo de trabajo de esta dirección que nos han permitido analizar los modelos de vinculación y certificación disponibles para nuestros planes de estudio

Al oficial Mayor, Dr. Luis Gutiérrez Flores; al Secretario General, Dr. Víctor Manuel Sánchez Valdés y al Tesorero de nuestra Universidad, C.P. Jorge Alanís Canales, por facilitar los procesos democráticos y administrativos que con frecuencia requerimos en la Facultad de Ciencias de la Comunicación. A la Dra. Julieta Carabaza y a su equipo de trabajo, colegas comunicadores siempre generosos para contribuir al desarrollo de nuestra Facultad.

A mis compañeros y compañeras directores de la DES de Ciencias Sociales, Mtra. Ana Berenice de la Peña Aguilar, directora de la Facultad de Psicología; Dr. José Gustavo González Flores, director de la Facultad de Ciencias Sociales, Mtro. Alfonso Yáñez Arreola, director de la Facultad de Jurisprudencia y Dr. César de León Alvarado, director de la Facultad de Trabajo Social así como de otras unidades académicas con las que, integrados en la Academia de Directoras y Directores que dirige el Mtro. Darío Aguillón, hemos intercambiado experiencias y diseñado estrategias conjuntas para la academia y la integración social de nuestras comunidades. A mis compañeras directoras, sororas y

comprometidas con su labor en la Dirección; Dra, Yazmín Guadalupe Cervantes Ávila, directora de la Facultad de Ciencias de la Administración; Dra. Eva Kerena Hernández Martínez, directora de la Facultad de Enfermería; Mtra. Ana Berenice de la Peña Aguilar, directora de la Facultad de Psicología; Mtra. Claudia García Vega, directora de la Preparatoria Dr. Mariano Narváez; Violeta Azeneth Cedillo Rodríguez, directora del Instituto de Enseñanza Abierta; y de la Preparatoria No. 1; la ex directora Mtra. Esmeralda Reyes Rodríguez y la actual coordinadora, Mtra. María de los Ángeles Magallanes Monreal.

Por supuesto, ya desde este inicio de Informe, agradezco a nuestro Coordinador de Unidad Saltillo, el Dr. Julio Saucedo Zul y a nuestro rector, el Ing. Jesús Salvador Hernández Velez; de quienes como comunidad académica hemos recibido siempre orientación y apoyo tangible para ir hacia adelante con las reformas que nuestro tiempo y nuestras sociedades requieren.

A todas y todos ellos, gracias por apoyar con su trabajo al cumplimiento de nuestros objetivos de desarrollo como unidad académica y a nuestra misión de contribuir, desde el campo de las ciencias de la comunicación, a nuestra razón de ser como universidad pública y democrática para el Estado de Coahuila.

*Como unidad académica, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, con el talento y compromiso de sus integrantes, hemos terminado en este año de trabajo:*

*1. La reforma para un nuevo plan de estudios de Licenciatura y la reforma para un nuevo plan de estudios de Doctorado en Ciencias Sociales.*

*2. Hemos obtenido la certificación de los Comités Interinstitucionales de Evaluación de la Educación Superior (CIEES) de nuestras dos carreras, en nivel 1, para el ciclo 2023-2028,*

*y continuaremos trabajando en equipo, a través de la innovación colectiva que hemos generado en estos procesos, para el logro de las metas que tenemos proyectadas para el próximo año.*

Queridas y queridos estudiantes y compañeros de nuestra Facultad de Ciencias de la Comunicación, *SOMOS CREATIVIDAD E INNOVACIÓN COLECTIVAS*, como ha quedado

demostrado en cada actividad en equipo que hemos realizado y cada reto para el que hemos encontrado una solución producto del diálogo y el trabajo cooperativo.

Gracias por su labor comprometida durante este año, a partir de lo cual es un orgullo para mí compartir con nuestra Facultad, Universidad y sociedad, el siguiente Informe de Actividades del Segundo Año de la Dirección (octubre 2022 – octubre 2023).

## **Eje I: Planes de Estudio de Licenciatura certificados por organismos externos y avalados por la UAdeC a través de sus evaluaciones internas.**

### **1.1 Certificación CIEES 2023-2028.**

El 27 de abril de 2023 recibimos el **dictamen positivo de la certificación de nuestros planes de estudio** Licenciatura en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, y Licenciatura en Comunicación en Producción de Medios por parte de los Comités Interinstitucionales de Evaluación de la Educación Superior, **CIEES, Nivel 1, para los años de 2023 a 2028**. Esto nos permitió no solo realizar un diagnóstico profundo de nuestra estructura sino un ejercicio de redireccionamiento de nuestros procesos y actividades hacia una filosofía de mejora continua que quedó plasmada, a su vez, en el documento del Nuevo Plan de Estudios de Licenciatura, que lleva por título Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y que entrará en funcionamiento a partir de enero de 2024.

### **1.2 Nuevo Plan de Estudios. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, homologado con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Unidad Torreón.**

A través de un trabajo colegiado entre los comités de **Reforma Curricular de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Unidad Saltillo y la Unidad Torreón**, el pasado mes de septiembre entregamos para su aprobación un nuevo plan de estudios de licenciatura, homologado entre las 2 facultades que ofreceremos, simultáneamente, por primera vez en la historia de ambas unidades académicas.

Después de dos años de ajustes y de trabajo del **Comité de Reforma con la planta docente**, contaremos con tres Acentuaciones en: Contenidos Audiovisuales, Innovación en Comunicación Organizacional y Procesos Informativos de Actualidad, en esta nueva Licenciatura en Ciencias de la Comunicación que iniciará actividades en enero de 2024.



El Nuevo Plan de Estudios consta de ocho semestres, se impartirá en turno matutino de 8 de la mañana a 3 de la tarde y contará con la posibilidad de realizar movilidad híbrida, presencial y enteramente virtual, para cursar las materias profesionales optativas en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de Torreón, así como en otras instituciones de educación superior del país y del mundo que sean compatibles.

Este programa académico hace hincapié en la formación práctica del uso de tecnologías para la producción audiovisual y gráfica, en el desarrollo de competencias de planeación y gestión de la comunicación y permite a las y los estudiantes personalizar su trayectoria de especialización en las áreas principales de desempeño profesional de la comunicación.

El programa comprende un total de 259 créditos SATCA, distribuidos en 164 créditos para materias de formación profesional en distintos ejes, 35 créditos para el aprendizaje del idioma inglés, 32 créditos para talleres de formación pragmática y técnica, y 12 créditos para actividades extracurriculares que enriquecen la formación integral, como cultura y deportes, además, se incluyen 10 créditos para Servicio Social y 5 Prácticas Profesionales.

### **1.3 Atención y formación integral de estudiantes.**

Actualmente la Facultad de Ciencias de la Comunicación opera dos planes de licenciatura, el 852 Licenciado en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas y el 853 Licenciado en Comunicación en Producción de Medios con un **total de 380 estudiantes en ambos planes**, con un **incremento de 24 estudiantes** en ambas carreras con respecto a la matrícula de agosto de 2022.

En el plan 852 Licenciado en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas pasamos de un total de 138 estudiantes en agosto de 2022 a 142 en 2023; de los cuales el 72.5% son mujeres y el 27.5% son hombres.

En el plan 853 Licenciado en Comunicación en Producción de Medios pasamos de 218 estudiantes en agosto de 2022 a un total de 238 estudiantes en agosto de 2023; de los cuales el 46% son mujeres y el 54% son hombres.

Para enero de 2024, esperamos contar con 35 estudiantes más que estarán cursando su primer semestre de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Este **aumento en la matrícula** fue posible gracias a las campañas de promoción de nuestras carreras realizadas en los semestres anteriores a esta fecha, a través de las cuales informamos sobre nuestra oferta educativa, **sobre todo la del nuevo plan de estudios Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**, en medios de comunicación de nuestra localidad y Estado así como por medio de las jornadas de *Open House* en nuestra facultad, que nos vincularon con las preparatorias e institutos de enseñanza media superior de nuestra Universidad y nuestra localidad. Agradezco al **comité de promoción de carreras**, compuesto por docentes y estudiantes de la sociedad de alumnos y de diversos grupos de trabajo estudiantil así como de integrantes de la Coordinación de Comunicación Social de nuestra Universidad, este esfuerzo que permitió difundir el nuevo plan de estudios; así como a mis compañeras y compañeros **directores de Preparatorias de la UAdeC**, por esta vinculación que hemos extendido a otras actividades culturales, deportivas y académicas; tales como el montaje de la Exposición Monarca en el IDEA, el préstamo de piezas arqueológicas de la Colección del Ateneo Fuente, la colaboración en la Feria Vocacional de la misma institución, la firma de Declaratoria de Tolerancia Cero a la Violencia de Género con la Preparatoria Mariano Narváez, la firma de carta de colaboración para la erradicación de violencia de género firmada con las directoras de las preparatorias Uno, IDEA y Mariano Narváez. Tenemos planeado, así mismo iniciar este mes de noviembre un torneo de fútbol rápido en el que participen estudiantes de la Preparatoria Narváez y de las preparatorias que quieran sumarse. Consideramos que la mejor manera de dar a conocer nuestra oferta educativa a las y los preparatorianos que deseen ser parte de ella, es precisamente a través de estas actividades de encuentro con estudiantes de nuestra Facultad, que facilitan el intercambio de información y de experiencias.

El **rezago educativo** es un indicador que **no aporta información para los planes de estudio actuales, debido a que ambas carreras son flexibles y el estudiante puede elegir llevar menos carga académica y concluir en un mayor tiempo**. Esta situación será distinta en el nuevo plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, cuyo plan no es

flexible y cada semestre debe llevarse el número de asignaturas previsto para concluir en el plazo de 4 años.

Durante el semestre de enero-junio de 2023 y agosto-diciembre de 2023, los índices de deserción escolar se han mantenido cercanos al **4% en la licenciatura en Comunicación en Producción en Medios, reduciendo el indicador que en 2021 llegó a 6 y 8%**; mientras que en el Plan Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, luego de un pico de 13% en el semestre enero-junio de 2023, que abarca también **cambios de carrera al plan de Comunicación en Producción de Medios, se redujo a 5% en el semestre agosto-diciembre de 2023.**

En el acompañamiento de la formación integral de nuestros estudiantes, **la Coordinación de Tutorías** reporta que de octubre de 2022 a octubre de 2023 se obtuvieron los siguientes logros:

- La implementación y aplicación del **diagnóstico en línea** a estudiantes de nuevo ingreso, que ha permitido recopilar información para generar acciones para el programa de tutorías.
- El desarrollo de las **Jornadas de Tutores FCC** permitió a 16 tutores revisar y avalar las cargas académicas de sus tutorados, actividad que contribuye a dar seguimiento más efectivo a nuestros tutorados.
- La implementación del "**Formato relación tutorados\_\_2022-2023**" para dar seguimiento a los tutorados, que constituye un avance significativo en el seguimiento a la trayectoria escolar.
- La participación de **3 integrantes del Comité de Tutorías** en el Curso de inducción a estudiantes de nuevo ingreso cada semestre, a través del cual se informa sobre el programa institucional de tutorías, el protocolo de género de la UAdeC y la normatividad de la UAdeC.
- La incorporación de **2 nuevos tutores** al Programa de Tutorías de la FCC, para fortalecer el programa en nuestra Facultad.

- En este periodo se asignaron **158 estudiantes** y se **reasignaron 23 estudiantes** entre los 16 tutores que integran el cuerpo de tutoras y tutores de la FCC.
- **9 tutores** han acreditado cursos y/o talleres, es decir, más de la mitad de las y los tutores participan en las capacitaciones del área.
- Asignación de **22 becas** a estudiantes de nuestra Facultad (12 Becas Cuota interna Mtro. Javier Villarreal Lozano, *In Memoriam*; 8 becas Municipio de Saltillo y 2 becas SUBES “Jóvenes escribiendo el futuro”).
- La **reunión de padres, madres y tutores** para estudiantes de nuevo ingreso busca establecer una comunicación efectiva entre la institución y los padres de familia, mismo que ha dado lugar al
- **Programa de conferencias “Escuela para padres, madres y tutores”** a partir de octubre de 2023.
- Participación de **10 estudiantes en el Programa Tutorías de Pares**, programa que busca apoyar a los estudiantes y reducir los índices de reprobación y abandono; además de favorecer la adaptación de los jóvenes (especialmente los de nuevo ingreso) al contexto escolar.

Por su parte, el **Programa “Te escucho”**, a cargo de la Lic. Brenda Infante, reporta los siguientes datos significativos en la atención al fortalecimiento de salud mental de nuestros estudiantes:

- De agosto de 2022 a octubre de 2023, se ha atendido a 64 usuarios en un total de 146 sesiones.
- De 12 estudiantes, 4 manifiestan ser animados por sus pares para solicitar escucha profesional y responsable en el programa Te escucho.
- De los 6 restantes, 4 son enviados por tutores. El resto ya conocían el programa desde semestres anteriores y quieren repetir la experiencia de acompañamiento psicológico.

Lo anterior da muestra de la aceptación de este programa en nuestra comunidad académica, que a partir de agosto de 2023, suma las acciones diseñadas en materia de salud

física a través de la integración de nuestro Coach; el Lic. En Nutrición Luis Enrique Galindo, que ha diseñado junto a la Lic. Brenda Infante, el **programa “Habilidades en acción”**, cuya finalidad es ofrecer un espacio integrador en donde se conjuguen los aprendizajes sobre emociones y sentimientos con actividades físicas y lúdicas encaminadas a proveer herramientas eficaces para la salud emocional y el bienestar físico; taller de 10 sesiones que será ofrecido de forma permanente en nuestra Facultad a partir de noviembre.

Así mismo, en cuanto al taller de **Educación para la Ciudadanía y los Derechos Humanos** de nuestra Universidad, en el semestre agosto diciembre de 2023 hay 36 estudiantes activos en el curso en línea cuya actividad coordina la Mtra. Susana Trouselle, en atención a que, conforme al Acuerdo 05/22 de la H. Comisión General Permanente de Asuntos Académicos, la materia será requisito de titulación para las y los estudiantes que egresen a partir de agosto de 2024. También, esta asignatura quedó integrada al nuevo plan de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Continuamos con las actividades de formación de nuestras y nuestros estudiantes, pilar de este primer eje de desarrollo y razón de nuestro quehacer.

Previo al inicio de clases, en agosto de 2022, enero de 2023 y agosto de 2023, se llevaron a cabo los  **cursos de inducción a estudiantes de nuevo ingreso** , donde se realizaron diversas actividades que tienen por objetivo que nuestros recién llegados pericos, conozcan la vida interna de la Facultad e inicien de forma responsable y autogestionada una trayectoria universitaria que sea exitosa para ellos; aquí incluimos la realización de un taller de regularización en ortografía y puntuación. Agradecemos la colaboración de las distintas dependencias universitarias, de los docentes y estudiantes que cada semestre se reúnen en nuestras instalaciones para mostrar a nuestros nuevos estudiantes las vías de desarrollo con las que cuentan como integrantes de la comunidad universitaria y de ciencias de la comunicación. En el semestre agosto diciembre de 2023, se integraron las propuestas de diseño visual de la plantilla de la malla curricular, y se reformuló el formato del programa de estudios para hacerlo más entendible a los estudiantes de nuevo ingreso. También se

realizó un pendón con el mapa de sitio de la Facultad para mejorar la orientación de los nuevos estudiantes dentro del plantel.

Así mismo, durante este periodo de inducción, la Secretaría Académica y la Coordinación de Tutorías, en conjunto con la Dirección, realizamos la actividad de **diálogo y bienvenida a los Padres de Familia**, con el fin de establecer una red de colaboración que beneficie la trayectoria y el bienestar de nuestros estudiantes y sus familias. Este 2023, iniciamos **El Programa de Conferencias Escuela para Padres**, solicitado en enero de 2023 por los propios padres a la Dirección y al Coordinación de Tutorías, con la impartición de un taller de prevención del suicidio juvenil.

En cuanto a **talleres co-curriculares**, organizados por el Dr. Jesús Cervantes y el Lic. Oswaldo Iván Mora, se realizaron cursos para nuestros estudiantes en los siguientes ejes estratégicos: reforzamiento académico, preparación para examen EGEL, formación para la vida profesional, salud física y mental, desarrollo artístico y creativo.

En el semestre agosto-diciembre 2022, se llevaron a cabo 16 talleres, que contaron con la participación de 308 estudiantes y 15 talleristas; entre los cuales se cuenta con estudiantes de licenciatura y egresados, que los imparten de forma gratuita o con una remuneración simbólica con el único fin de contribuir al fortalecimiento del perfil integral de nuestro estudiantado.

Para el semestre enero-junio de 2023, el número de talleres fue 12, contando con la participación de 202 estudiantes y 12 instructores. En el periodo de agosto-octubre de 2023, se ha contado con la participación de 320 estudiantes y 18 instructores; una cifra histórica en cuanto a estudiantes e instructores de talleres que representan **el 84.2% de nuestra población estudiantil cursando talleres complementarios o de reforzamiento de los planes de estudio por semestre.**

Dentro de esta oferta, hemos continuado con el taller impartido por docentes de nuestra facultad para **preparar a las y los estudiantes en la presentación del examen EGEL**, docentes a quienes agradezco la elaboración del material y su asesoría a las generaciones

que presentaron su examen en diciembre de 2022, marzo de 2023 y lo harán en diciembre de 2023.

Los talleres de preparación para el examen **EGEL** que han tomado nuestros estudiantes, dieron por resultado estos números:

En **diciembre de 2022**, 32 candidatos sustentaron el Examen General de Egreso de Licenciatura obteniendo un **desempeño sobresaliente 37.50%** (12 estudiantes) y **50% un desempeño satisfactorio** (16 estudiantes).

En **marzo de 2023**, presentaron el EGEL 16 estudiantes, de los cuales **12.50% tuvo un desempeño sobresaliente** (2 estudiantes) y **68.75% un desempeño satisfactorio** (11 estudiantes). Al momento, existe una propuesta de 39 sustentantes para presentar el EGEL en diciembre de 2023.

También de destacar en el rubro de talleres co-curriculares, están **los ofrecidos por la Defensoría de Derechos Humanos Universitarios** a nuestros estudiantes durante el semestre agosto-diciembre 2023: **Prevención de adicciones, Código de Ética y Conducta de la Universidad, y Protocolo para la Prevención, Erradicación y Sanción de la Violencia de Género.**

En cuanto a **movilidad**, durante el semestre agosto diciembre de 2023 se recibieron 4 estudiantes, 2 hombres y dos mujeres, **de la Facultad de Ciencias Sociales**, que aprovecharon el programa de movilidad interna para cursar materias en esta Facultad. Asimismo, en el programa de **movilidad internacional** se aceptó la solicitud de una **estudiante de la Universidad Nacional de Colombia**, quien desea realizar una estancia de movilidad, en el semestre enero agosto de 2024. **Nuestra estudiante Yahaira Briones Martínez**, de la Licenciatura en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, realizó **un semestre de movilidad en la Universidad de Granada**, España, de febrero a junio de 2023.

De primordial formación integral y para la vida laboral, son el **servicio social y las prácticas profesionales** de nuestros estudiantes. En los semestres agosto-diciembre de 2022 y enero-

junio de 2023, un total de 51 estudiantes han realizado **su servicio social** en 23 programas internos de la Facultad, 19 de la Universidad y 9 de dependencias gubernamentales. En cuanto a las **prácticas profesionales**, en dichos semestres, 43 estudiantes las han realizado en 10 empresas industriales, 5 agencias de publicidad y comunicación estratégica, 6 dependencias de gobiernos municipal y estatal, 3 instituciones privadas, 3 dependencias de la Universidad Autónoma de Coahuila y 2 medios de comunicación. La Mtra. Martha Carolina Rangel García, coordinadora de esta área, destaca en su informe que de estos 43 practicantes, 8 han sido contratados como profesionales de la comunicación cuando han terminado su periodo de prácticas profesionales; lo que representa un índice significativo para nuestros planes de estudio, pues es la primera vez que esa cantidad de estudiantes han logrado ocupar un puesto de trabajo permanente en sus centros de prácticas.

Finalmente, en el rubro de atención a estudiantes, la Secretaría Académica informa que para beneficiar a los estudiantes con el programa “paquete títulos” que representa un descuento económico en el trámite de **Titulación**, se armaron los expedientes de: 10 estudiantes del Plan Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas (CORP) y 7 del Plan Comunicación en Producción de Medios (CPM); es decir a 17 estudiantes de la Generación 41 ya se entregaron sus títulos. Así como 8 expedientes de estudiantes CORP y 4 de CPM; un total de 12 estudiantes de la Generación 42. De igual manera, 10 estudiantes del plan CORP, 14 estudiantes del plan CPM y uno del plan Licenciado en Comunicación, para un total de 25 expedientes con requisitos completos de la Generación 43. **El global de beneficiarios es de 54 estudiantes, quedando 37 trámites de titulación en proceso.**

El próximo 17 de noviembre, tendrá lugar **la graduación correspondiente a las generaciones 42 y 43 de ambos planes de estudio**, con un total de **46 egresados** que tendrán como padrinos al rector de nuestra máxima casa de estudios, el Ingeniero Jesús Salvador Hernández Vélez y el fundador de la escuela, Licenciado Armando Fuentes Aguirre “Catón”.



### 1.3.1 Actividades estudiantiles, bajo la asesoría de docentes expertos, para la integración del perfil de egreso

Actualmente se encuentran en programas de práctica profesional los **grupos académicos**, formados por estudiantes y docentes asesores, para la producción comunicativa y de medios audiovisuales que llevan a cabo actividades diversas en nuestra unidad académica, mismas que se reportan a continuación. Es relevante para la formación de nuestras y nuestros estudiantes, que en la realización de esta práctica, estos se vinculan y realizan tareas cooperativas con otros grupos universitarios e instituciones externas.

Equipo	Objetivo o propósito	Actividades realizadas en el periodo octubre 2022 – octubre 2023
<p><i>Relaciones Públicas y organización de eventos.</i></p> <p>Profesional responsable: Lic. Oswaldo Ivan Mora Avila.</p> <p>Número de estudiantes participantes en el ciclo de este informe: 3</p>	<p>Colaborar con la organización de eventos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en las áreas de relaciones públicas, tales como la atención a los asistentes y la decoración del evento, la logística, el trabajo en equipo con los otros equipos de la Facultad y la</p>	<p>El 21 de octubre de 2022 se colaboró en los eventos de la 33 entrega de Premios Perico, en logística a invitados</p> <p>El 25 de octubre de 2022 se colaboró con la logística y organización del 1er informe de la Dirección</p> <p>El 28 de octubre de 2022 se colaboró con la logística y conducción de la conferencia “Competencias Digitales e interculturalidades en estudiantes de secundaria de la ciudad de Saltillo”.</p> <p>El 3 de marzo del 2023 dio un taller de coordinación, organización y logística de eventos institucionales a estudiantes, con un resultado de 12 estudiantes asistentes</p> <p>El 31 de marzo de 2023 se participó en la organización y conducción de la presentación del libro “Acerca del síndrome de Moebius”</p>

	<p>conducción de eventos.</p>	<p>El 31 de marzo de 2023 se impartió un taller de coordinación, organización y logística de eventos institucionales al personal de la FCC, con un resultado de 12 asistentes</p> <p>El 9 de mayo de 2023 se colaboró con la logística y la decoración del Festejo para Madres de la FCC</p> <p>El 12 de mayo de 2023 se colaboró en la logística de la despedida del Mtro. Alfonso González</p> <p>El 25 de mayo de 2023 se colaboró con la organización de la presentación del libro “Historias de Saltillo” de El Heraldo de Saltillo</p> <p>El 22 de junio de 2023 se participó en la organización de la Despedida del Maestro Mario Valdez Borunda</p> <p>El 24 de agosto de 2023 se colaboró en el evento del 43 aniversario de la FCC</p> <p>EL 5 de septiembre de 2023 se colaboró en la visita de ACNUR a la FCC</p> <p>El 12 de septiembre de 2023 se colaboró en la Premiación de Cineminuto “Jóvenes contra el suicidio” en el campus Arteaga</p>
--	-------------------------------	---

		<p>El 19 de septiembre de 2023 se colaboró en la conferencia por parte del grupo de AA a jóvenes</p> <p>El 20 de octubre de 2023 se colaboró en las defensas de tesis de 2 estudiantes de la FCC</p> <p>El 26 de octubre de 2023 se colaboró conduciendo el 3er festival de los Muertos en Camporredondo</p> <p>El pasado 7 de noviembre de 2023 se colaboró en el Festival de la Muerte Dr. Jesús Alberto Salas Cortés en la FCC</p>
<p><i>Laboratorio periodístico "Portavoz".</i></p> <p>Docentes responsables:</p> <p>Mtro. Mario Valdez Borunda.</p> <p>Estudiantes coordinadores:</p> <p>Olga Carolina Alvarado y Alejandro Santamaría.</p>	<p>MISIÓN:</p> <p>Ser el laboratorio de generación y divulgación de contenidos periodísticos de la FCC, desde el que se pretende contribuir a la formación de estudiantes en este campo profesional.</p> <p>VISIÓN:</p>	<p>Cada integrante de PORTAVOZ realiza al semestre entre 8 y 10 notas periodísticas así como 1 una pieza periodística de mayor alcance, como reportaje o crónica.</p> <p><a href="http://Portavoz(uadec.mx)">Portavoz (uadec.mx)</a></p>

<p>Número de estudiantes participantes en el ciclo de este informe: 7</p>	<p>Ser referente para los universitarios, experimentar en los diversos formatos periodísticos (auditivos, visuales, escritos), ser el laboratorio periodístico de la FCC, generar contenidos que sean referencia para los medios, lograr la vinculación comunitaria y ser una herramienta hacia el exterior de la FCC.</p>	
<p><i>Programa de radio "Transversal" en Radio Universidad Saltillo.</i></p>	<p>Objetivo: realizar la divulgación científica y la difusión cultural de las actividades de la</p>	<p>Durante un año se realizaron 32 programas con una duración de una hora.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de temas abordados</li> </ul>

<p>Responsable académica: Mtra. Martha Elizabeth Domínguez Arredondo.</p> <p>Número de estudiantes participantes durante el periodo: 7</p>	<p>FCC con la participación de estudiantes y docentes de la Facultad.</p>	<p>Los temas abordados van desde la divulgación de los cuerpos académicos de la Facultad, presentaciones de libros, exámenes profesionales, promociones de eventos y otorgar espacios para que las materias de radio puedan utilizar el programa como plataforma para mostrar los trabajos de fin de semestre. Así como también darle espacio a diferentes instituciones como Doble A y DPC de la Universidad, para dar promoción a sus actividades y los talleres que imparten.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Material auditivo generado: Se realizaron 20 cápsulas informativas de temas de divulgación.</li> <li>• Tipo de personas entrevistadas Los entrevistados van desde estudiantes, docentes, investigadores y comunidad de la Facultad de comunicación.</li> <li>• Staff Nuestro equipo de locutores se ha conformado 7 por estudiantes de la Facultad de ambos planes de estudios, que han realizado actividades tales como locución, producción y creación de contenidos.</li> <li>• Capacitaciones recibidas</li> </ul>
--	---	--

		<p>Las y los estudiantes que se integran al programa, reciben capacitación en temas de locución y realización de contenidos, impartidos por la coordinadora del mismo.</p> <p>En el 2023 obtuvimos el reconocimiento por parte de radio universidad por más de dos años al aire en esta estación.</p> <p>Realizamos un casting para seleccionar a los integrantes del semestre agosto-diciembre 2022 y obtuvimos la respuesta de 40 participantes y 6 seleccionados para participar en el programa.</p>
<p><i>Promotores Culturales</i></p> <p>Responsables académicos:</p> <p>Mtra. Martha Elizabeth Domínguez Arredondo y Lic. Juan Alberto Pérez Hernández.</p> <p>Número de estudiantes participantes en</p>	<p>Los promotores culturales de la FCC es un grupo estudiantil que tiene como propósito identificar, promover y desarrollar la cultura dentro de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, a través de proyectos y eventos culturales que</p>	<p>“Dilo con el corazón” febrero 2023</p> <p>La comunidad de la facultad de comunicación tuvo la oportunidad de plasmar un mensaje en el pizarrón del amor, dentro del marco de las actividades del festival “Guitarras al Aire”.</p> <p>Pañoletas para la sororidad, marzo 2023</p> <p>Para apoyar al proyecto MATATENA Saltillo, se realizó una colaboración con la FCC para vender pañoletas moradas para el 8M, con las cuales se recaudaron 2 mil pesos que fueron donados para la asociación que apoya a madres adolescentes.</p> <p>Trama Viva, marzo 2023</p> <p>Dentro de las actividades realizadas por lobos culturales, participamos en la actividad: “Trama</p>

<p>el ciclo de este informe: 5</p>	<p>incidan en la comunidad universitaria y sus alrededores.</p>	<p>vivida” que se realizó en Camporredondo el día 8 de marzo.</p> <p>Dentro del marco del 8M en la FCC las estudiantes pertenecientes a promotores culturales realizaron 3 actividades:</p> <p>Taller de defensa personal:  Jacarandas en Papel:  Letras que empoderan:</p> <p>En mayo, coordinamos la presencia de la TUNA universitaria que amenizó el evento del día del estudiante.</p> <p>De febrero a agosto se coordinó la realización de un mural representativo para la facultad de comunicación en coordinación de la DPC de la universidad.</p>
<p><i>Promotores Sociales, Lobos-Pericos al rescate.</i></p> <p>Docente responsable:  Mtra. María Brígida Pérez Valdez.</p>		<p><b>APOYO SOCIAL</b></p> <p>6 octubre 2022 recibimos una donación de libros de parte de varios egresados de la FCC, y gracias al apoyo de la bibliotecaria, hemos enlistado y organizado los recursos para alimentar 9 bibliotecas.</p> <p>Noviembre 2022 participamos en el Cobijón, evento organizado por la Coordinación General de Vinculación e Innovación Productiva, donamos cobijas nuevas y otras en buen estado.</p>

<p>Número de estudiantes participantes en el ciclo de este informe: 5</p>		<p>Noviembre 2022 participamos en la Colecta de Extensión Universitaria y Fundación RCG, donamos ropa abrigadora para tiempo de frío.</p> <p>1 de diciembre 2022 Hicimos una posada en el ejido Nuevo Gómez Farias, los estudiantes donaron dulces e hicieron piñatas que fueron recibidas por los niños del ejido.</p> <p>6 diciembre 2022 En la Casa del Migrante celebramos la posada con juegos, dulces, y piñata.</p> <p>7 diciembre 2022 el festejo navideño fue en el ejido el Cercado, al sur de la ciudad, les llevamos ropa, zapatos, despensas, juegos, juguetes, bolos. Los donativos fueron de egresados y estudiantes.</p> <p>8 diciembre 2022 llevamos a la Casa Alegre del Migrante, alimentos, productos de higiene personal y de limpieza.</p> <p>9 diciembre 2022 donamos piñatas, dulces, y medicamentos al grupo Unidos por Ayudar.</p> <p>10 diciembre 2022 al poniente de la ciudad, en la colonia Las Margaritas donde celebramos una posada con los niños de ese sector, les llevamos piñatas, juguetes, dulces y juegos.</p> <p>En la casa del Migrante hemos celebrado nuevamente la fiesta mexicana, del 2023, atendiendo a 400 personas con quienes compartimos un momento de alegría, rompiendo piñata, repartiendo dulces, y</p>
---	--	---



	<p>participando en juegos. Los frijoles a la charra, fueron donados por la dirección de la Facultad. También compartimos ropa, zapatos, enseres de cocina y medicamentos, gracias a los donativos de egresados, y alumnos quienes aportan en la campaña de 3R, (recicla, reutiliza, y reduce).</p> <p>Entre otros eventos y actividades tenemos al Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia del municipio de Juárez, recibió el donativo de 54 revistas de cocina que llegaron a la facultad donadas por un egresado.</p> <p>La Biblioteca Municipal de Juárez Coahuila recibió 33 libros que llegaron a la Facultad donados por egresados de diferentes generaciones.</p> <p>Para celebrar pláticas sobre el alcoholismo se facilitó el auditorio en 2 ocasiones a la Central Mexicana de Servicios Generales de los grupos Familiares Al-Anon A. C.</p> <p>18 de mayo 2023 Segunda entrega del corazón 75 kilos de taparroscas para Fundación Suré, hasta el momento llevamos 150 kilos de taparroscas para apoyar los tratamientos de niños con cáncer.</p> <p>18 mayo 2023 entrega de diplomas a estudiantes y voluntarios por la participación activa en la Recolección de Taparroscas</p>
--	--

	<p>25 de mayo 2023 En la Casa del Migrante celebramos a los niños y madres que están de paso por Saltillo, le llevamos juguetes, juegos, alimentos, piñatas y pasamos una feliz tarde.</p> <p>8 junio de 2023 Ejido El Cercado al sur de Saltillo, celebramos el festejo del Día del Niño y día de la Madre que estaban pendientes por la lejanía del lugar. Llevamos lotería, despensas, ropa, bolos, regalos, piñatas y juguetes.</p> <p>Donamos 14 kilos de taparroscas a Unidos por Ayudar, fue la señora Mar Flores, a quien se le hizo la entrega.</p> <p>14 junio 2023 Kinder Amalia Aracely Leza Turno Matutino y Vespertino, les llevamos despensa, juegos, juguetes, bolos, junto con el personal de Extensión Universitaria, y escuelas de la DES.</p> <p>Donación al Puerto del Navegante llevamos ropa y enseres domésticos.</p> <p>16 de junio de 2022 entregamos el corazón con 75 kilos de taparroscas a Fundación Suré, el corazón se llenó gracias al apoyo de estudiantes, maestros, egresados y voluntarios que aportan taparroscas.</p> <p>150 kilos de taparroscas a Fundación Suré.</p> <p>14 kilos de taparroscas a Unidos por Ayudar.</p> <p>858 kilos de PET reciclados hasta la fecha y vamos por la tonelada para este 2023.</p>
--	--

		<p>114 kilos de vidrio han sido reunidos en la Facultad y trasladados al Centro de Acopio.</p> <p>50 kilos de equipo descompuesto, entre computadoras personales, y televisores en desuso.</p> <p>30 kilos de pilas.</p> <p><b>PROGRAMA 3R (reciclar, reducir, re usar)</b></p> <p><b>Diciembre 2022.</b> El programa Transforma de Responsabilidad Social recicló 50 kilos de cartón y 50 metros de periódico, hicieron piñatas para los ejidos del sur. Y la Facultad otorgó diploma.</p> <p><b>24 de enero de 2023.</b> La Facultad de Ciencias de la Comunicación donó el equipo de cine al Museo Emilio Indio Fernández, ubicado en el municipio de Juárez Coahuila:</p> <p>1 proyector de cine de 16 milímetros.</p> <p>1 proyector de cine super 8.</p> <p>3 aparatos de radio de la época de los cuarentas donados por la egresada, Paula Fernanda García Jaramillo.</p> <p>El Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia del municipio de Juárez, recibió el donativo de 54 revistas de cocina que llegaron a la facultad donadas por un egresado.</p> <p>La Biblioteca Municipal de Juárez Coahuila recibió 33 libros que llegaron a la Facultad</p>
--	--	---

		<p>donados por egresados de diferentes generaciones.</p> <p><b>Del 27 al 30 de septiembre.</b> Contribuimos en el Recolectrón, donando diversos artículos que no tenían etiqueta, estaban descompuestos, o en desuso.</p> <p><b>Del 26 al 30 de septiembre.</b> Invitación de Agenda Verde participamos en la campaña de trae tus residuos, cartón, pet, aluminio y vidrio. Con los libros de egresados llevamos alimentando 8 bibliotecas, 1 centro penitenciario, 1 club de lectura y 1 primaria al sur de la ciudad.</p> <p>8M para hacer identificadores para el contingente de la marcha del 8 M, reciclamos 20 kilos de cartón y 4 kilos de papel periódico, 16 horas de trabajo, para producir 60 números 8 de color morado.</p> <p><b>16 de junio de 2022.</b> Entregamos el corazón con 75 kilos de taparrosas a Fundación Suré, el corazón se llenó gracias al apoyo de estudiantes, maestros, egresados y voluntarios que aportan taparrosas.</p> <p><b>AGENDA AMBIENTAL</b></p> <p><b>El 23 de noviembre de 2022.</b> Notificaron a la UAdeC que la dependencia fue ratificada como oficina verde plata.</p>
--	--	--

		<p><b>Diciembre 2022.</b> Se extendieron diplomas a los estudiantes y maestros participante de las diferentes actividades en materia de medio ambiental y ecológica.</p> <p><b>Diciembre 2022.</b> Se extendió diploma por la recolección de taparroscas a los donadores que contribuyeron a reunir los 75 kilos para el corazón de Fundación Suré.</p> <p><b>30 mayo 2023.</b> Reportamos 3 árboles con plaga para ser cortados, están ubicados a un costado de la Estación de Radio y vinieron en septiembre a cortarlos y remozar la escuela.</p> <p><b>14 de septiembre de 2023.</b> Entrega de documentación para ratificación de nuestra institución como oficina verde (oro).</p> <p><b>De septiembre de 2022 a la fecha,</b> los promotores ambientales y prestadores de servicio social se dedicaron a la limpieza, riego y cuidado de las áreas verdes.</p> <p><b>LOBOS AL RESCATE</b></p> <p>11 oct 2022 Lobos al rescate llegaron a la facultad para el remozamiento de las áreas verdes, y plantación de árboles en las áreas verdes.</p> <p>Noviembre 2022 Sociedad de Alumnos y Lobos al rescate lanzan campaña en redes sociales para acopiar juguetes, dulces, ropa para la celebración en los ejidos El Cercado, y Nuevo Gómez Farias.</p>
--	--	--

		<p>Estudiantes de Lobos al Rescate participaron en el concurso de 5 catrinas atendiendo la invitación de Funerales Martínez, y las decoraron las catrinas con materiales reciclados llamando la atención de los visitantes al campo santo donde estuvieron exhibidas.</p> <p>La coordinación de Unidad Saltillo otorgó reconocimiento a la Facultad de Ciencias de la Comunicación por fomentar las tradiciones mexicanas, en el marco de Día de Muertos, después de visitar la Exposición de Monarca . . . el viaje de las ánimas.</p> <p>Funerales Martínez extendió diplomas por la participación en el Concurso de Catrinas 2022 a maestros y alumnos, agradeciendo la preservación de las tradiciones.</p> <p>Con más catrinas participamos en la Semana de Emprendimiento Universitario 2022, evento organizado por la Coordinación General de Vinculación e Innovación Productiva.</p> <p>17 de febrero 2023 acudimos a la Escuela Rubén Humberto Moreira Flores en Ramos Arizpe, a plantar árboles y hacer limpieza del terreno a reforestar.</p> <p>Reunión masiva en el auditorio de la Facultad para invitar a los estudiantes a participar en el programa de Lobos al Rescate, y se informó de todas las acciones que se llevan a cabo.</p>
--	--	---

		<p>Septiembre 2023 la Güera y el Negro, reciben su casa, y placas de identidad el evento fue en el patio de la Facultad.</p> <p>Los Lobos al rescate contribuyen con los donativos de PET, pilas y vidrio, así como algunas de las acciones que se llevan a cabo por Extensión Universitaria.</p>
<p><i>Promotores Estudiantiles de la Salud.</i></p> <p>Asesoría profesional: Mtra. Beatriz Coss, Coordinadora de Tutorías. Lic. Brenda Infante, programa “Te escucho” de la Coordinación de Tutorías. Estudiante responsable: Andrés Martínez.</p>	<p>Contribuir al bienestar emocional de las y los estudiantes a través de la promoción de su cuidado.</p> <p>Programa Institucional de Tutorías.</p>	<p>Durante los meses de marzo a mayo de 2023 nuestra facultad participó en la prueba piloto del proyecto <b>Promotores estudiantiles de la salud “PES”</b> de la Coordinación de Tutorías, UAdeC. La Sociedad de Alumnos (2022-2023) participó en la aplicación al interior de la FCC de un diagnóstico para conocer los factores de riesgos y protección relacionados con la salud mental; además de recuperar propuestas por parte de los estudiantes, para posteriormente generar estrategias y actividades que contribuyan a mejorar la salud mental de la comunidad estudiantil.</p>

Número de estudiantes participantes en el ciclo de este informe: 7		
<i>Equipo de fútbol rápido</i>  Número de estudiantes participantes en el ciclo de este informe: 15		
<i>Capítulo universitario FCC-Coparmex</i>  Estudiante coordinador: Marco Antonio Juárez.  Número de estudiantes participantes en el ciclo de este informe: 5.	Fomentar el desarrollo empresarial de las y los estudiantes apoyados en el modelo de Capítulos Universitarios de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) que en Coahuila	-Presentación a los nuevos Pericos, informando que es el capítulo universitario y que hacemos (participa todo el capítulo) 13 de septiembre del 2023  -Realización del Curso "El ABC del registro de mayores de 18 años al SAT" organizado por el capítulo y llevado a cabo en teams.  -4 de octubre del 2022 presentación de capítulo universitario en el Taller de emprendimiento de la facultad, apoyo con asesoría y contacto (participa todo el capítulo)



	<p>auspicia "COPARMEX".</p> <p>Ofrecer la plataforma para el cumplimiento de actividades enfocadas al desarrollo de proyectos de emprendimiento.</p> <p>Sesionar en conjunto tanto empresarios jóvenes como estudiantes, regularmente, para el seguimiento de sus proyectos.</p> <p>Realizar eventos en conjunto respaldados por la universidad y "COPARMEX".</p>	<p>-Realización de conferencia " prueba y error" con mujeres pertenecientes a la coparmex 10 de marzo del 2023 (capítulo completo)</p> <p>-Asistencia al taller "emprendiendo con legos" en el Tec de Monterrey campus Saltillo (participa un integrante del capítulo)</p>
<p><i>Capítulo FCC Ambiental Universitario.</i></p>	<p>Promover la conciencia ambiental, así como la educación y la</p>	<p>PROPUESTAS Y EJES:</p> <p>1. Concientización y educación ambiental: - Organización de charlas y talleres sobre temas ambientales de actualidad. - Proyección de</p>

<p>Número de estudiantes participantes en el periodo: 6</p> <p>Toma de protesta: octubre 2023.</p>	<p>acción sostenible dentro de nuestra comunidad universitaria, para así contribuir activamente a la preservación del medio ambiente y fomentar un cambio positivo hacia prácticas más ecológicas en la sociedad estudiantil de nuestra facultad</p>	<p>películas documentales y debates para generar conciencia. - Colaboración con profesores para integrar temas ambientales en el currículo educativo de la escuela. 2. Desarrollo de proyectos: - Desarrollo de proyectos ecológicos en conjunto de estudiantes (jardines verticales, reciclaje, energía renovable). - Campañas de limpieza en áreas locales y sensibilización sobre la basura y el reciclaje. (mensual) - Organización de eventos eco-amigables (ferias verdes, mercados de productos orgánicos/trueques). (mensual)</p> <p>3. Colaboraciones y redes de apoyo: - Establecimiento de colaboraciones con organizaciones ambientales locales; tanto internas como externas a nuestra universidad. - Participación en redes universitarias y conferencias sobre medio ambiente. - Conectar con otros capítulos universitarios ambientales para compartir ideas y recursos.</p> <p>4. Investigación y Concienciación: - Promover la investigación sobre temas ambientales relevantes en el campus y la comunidad estudiantil. - Crear campañas de concienciación sobre problemas ambientales específicos (cambio climático, deforestación, contaminación del agua, reducción pet, etc).</p>
--	--	--

		<p>5. Eventos y Celebraciones Especiales: - Organizar eventos para celebrar días ambientales importantes (Día de la Tierra, Día Mundial del Medio Ambiente). - Realizar actividades especiales durante la Semana del Medio Ambiente (charlas, talleres, exhibiciones).</p> <p>6. Evaluación y Seguimiento: - Realizar encuestas y evaluaciones periódicas para medir el impacto del capítulo en la comunidad. - Ajustar las estrategias y actividades según los resultados obtenidos. - Mantener un registro de logros y desafíos para aprender y mejorar continuamente.</p> <p>7. Promoción y Comunicación: - Utilizar redes sociales y sitios web para promover las actividades y aumentar la participación por medio de infogramas, fotografías y diseños ilustrativos. - Crear material educativo (folletos, carteles) para sensibilizar a los estudiantes y la comunidad. - Colaborar con medios locales (radio universidad) para aumentar la visibilidad del capítulo, la importancia que tiene dentro de nuestra universidad, así como nuestras iniciativas y actividades a realizar.</p>
<i>Sociedad de alumnos (2022-2023)</i>		CONSTITUIDOS COMO LA PRIMERA SOCIEDAD DE ALUMNOS TRAS 10 AÑOS DE INACTIVIDAD EN

<p>Presidente: Juan Andrés Martínez Ibarra.</p> <p>Número de estudiantes participantes: 5</p>		<p>NUESTRA FACULTAD SIENDO ELECTOS EL 22 DE SEPTIEMBRE POR UNA VOTACIÓN ELECTORAL.</p> <p>Como REPRESENTACIÓN ESTUDIANTIL electa, NUESTRA labor fue la creación y coordinación de eventos en beneficio de la comunidad universitaria a continuación algunos ejemplos: como parte de la búsqueda de creación de identidad, así como reconocimiento, mes tras mes felicitamos a cada uno de nuestros compañeros, así como a maestros y personal manual de la facultad por medio de audiovisuales que su servidor realizó.</p> <p>Lanzamos la convocatoria para la recolección de donativos en beneficio de una comunidad rural.</p> <p>Con base en el ESTATUTO UNIVERSITARIO se nos permitió el uso de algunos medicamentos básicos para el uso exclusivo en nuestra facultad, como el paracetamol, ibuprofeno, Loperamida y aspirina.</p> <p>NOS INTEGRAMOS COMO RESPONSABLES DE LA COORDINACIÓN DEL “PROGRAMA ESTUDIANTIL POR LA SALUD”.</p> <p>REALIZAMOS ACTIVIDADES QUE CONCIENTIZAN A LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL SOBRE PROBLEMÁTICAS DE SALUD.</p> <p>Así como en conjunto con otras facultades del área de ciencias sociales, organizamos y coordinamos el congreso internacional universitario para la prevención de la violencia sexual.</p>
---	--	---

	<p>BUSCAMOS SIEMPRE LA MANERA SANA DE CONVIVENCIA DENTRO DE NUESTRA COMUNIDAD UNIVERSITARIA, incitando a la diversión y creatividad en diversas actividades recreativas.</p> <p>Trabajamos de la mano con diversas instituciones para la obtención de recursos en beneficio de nuestra comunidad estudiantil.</p> <p>NOS SUMAMOS a la participación ciudadana con el Instituto Municipal de la Juventud en diversas actividades, así como reuniones y capacitaciones en busca de la mejora continua de la juventud en la política.</p> <p>En búsqueda de la mejora continua de nuestra facultad, así como del cuidado de medio ambiente, participamos en conjunto con la agenda ambiental UAdeC en diversas actividades de forestación, capacitación y reuniones informativas hacia un mundo más verde.</p> <p>Realizamos diversas actividades en búsqueda del desarrollo cultural y artístico de cada estudiante; donación de libros, organizamos un show de talentos.</p> <p>Participamos en diferentes eventos para la atracción de talentos a nuestra escuela, así como seminarios y open house de nuestra facultad.</p> <p>También participamos en eventos deportivos, donde fuimos ganadores del torneo Inter facultades UAdeC, organizado por el IMJUVE.</p>
--	---

<p><i>Incubadora Social y de Negocios</i></p> <p>Docente responsable: Mtra. Blanca Yasmín Acosta Luna.</p> <p>Número de estudiantes participantes en el periodo: 60</p>		<p>Promoción de emprendimientos por medio de Mercaditos Estudiantiles:</p> <p>Mercadito de la Revolución Mexicana 18 de noviembre del 2022. Participaron 5 emprendedores</p> <p>Mercadito del Amor y la Amistad 16 de febrero del 2023. Participaron 7 emprendedores</p> <p>Mercadito del Estudiante 25 de mayo del 2023. Participaron 10 emprendedores</p> <p>Mercadito Perico – Mexican edition 14 de septiembres del 2023. Participaron 11 emprendedores</p> <p>Objetivo de los Mercaditos – promover espacios dentro de la Facultad de Ciencias de la Comunicación para que los emprendedores estudiantes se den a conocer y tengan un espacio para generar ventas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres de capacitación para nuevos emprendedores:</li> </ul> <p>Se diseñaron una serie de tres talleres que se complementan entre sí con el fin de capacitar a los nuevos emprendedores y que vean como una opción el formalizar sus ideas de negocios.</p> <p>Taller 1 La Marca: tu diferencial de emprendedor Impartido por la Dra. Alicia de la Peña. Participaron 6 emprendedores</p>
---	--	--

		<p>Taller 2: Manejo de redes sociales para emprendedores Impartido por el Lic. Sergio Arévalo Aguirre. Participaron 4 emprendedores</p> <p>Taller 3 – por impartirse octubre 2023 Crea, diseña y digitaliza tu emprendimiento Impartido por MDG Yasmín Acosta Luna.</p>
<p><i>Organización de la Entrega de Premios Perico ediciones XXXIII (Octubre 2022) y XXXIV (octubre 2023).</i></p> <p><i>Docentes coordinadores:</i></p> <p><i>Mtra. Martha Carolina Rangel García, Mtra. Blanca Yasmín Acosta Luna, Lic. Juan Alberto Pérez</i></p> <p><i>Estudiantes organizadores:</i></p> <p><i>Elvis Arath Cisero Adame, Jan Legazzpi, Joanna</i></p>	<p>Premiar a los mejores trabajos de las distintas materias de los Planes de Estudio a través de la votación de docentes especializados.</p>	<p>Realización de Premios Perico XXXIII</p> <p>Realización de Premios Perico XXXIV</p>

Carolina Lozano Campos (Pericos XXXIII), y Patricia Guadalupe Solís Vázquez, Alondra Galván Guillen, Victoria Castro Quezada, Amanda Jáuregui Navejar, Aylin Melissa Gómez Ugues y Marlén Berenice Villarreal Martínez (Pericos XXXIV)		
--	--	--

#### **1.4 Innovaciones organizacionales para el fortalecimiento y buen funcionamiento de los planes de estudio de licenciatura.**

Los facilitadores en nuestra facultad del **Protocolo de Actuación para Prevenir, Sancionar y Erradicar la violencia de género al interior de la Universidad Autónoma de Coahuila**, el Dr. Miguel Sánchez Maldonado y la Mtra. María Teresa de Jesús González Guerrero, informan que un total de 163 estudiantes de nuevo ingreso han recibido la inducción en esta materia, así como que se han atendido 3 solicitudes de información sobre el Protocolo y se ha dado un acompañamiento a integrante de la FCC por violencia de género, de agosto de 2022 a agosto de 2023.



Actualmente los facilitadores de esta comisión forman parte de la comunidad docente de la facultad, son tutores, colaboradores del Comité de Diversidad de Género y ambos trabajan en proyectos de investigación relacionados con género.

Es de destacar en esta materia, la participación activa de estudiantes y docentes en la búsqueda de la equidad de género, tanto a través de su labor de investigación científica sobre el tema, como de las actividades de promoción cultural sobre la misma; tales como la **elaboración de tesis con perspectiva de género, la creación de eventos para la concientización de la desigualdad y la violencia de género, la asistencia a cursos de capacitación relativos a los derechos humanos y la perspectiva de género, la firma de la Declaratoria de Tolerancia Cero a la Violencia en la unidad académica como parte de la Universidad, así como su participación en concursos y reconocimientos establecidos para honrar esta lucha por parte de las mujeres universitarias.** Los siguientes cuadros dan cuenta de lo anterior:

**Tabla 1. ACTIVIDADES PARA LA ATENCIÓN DE GENERO**

<b>Actividad</b>	<b>Responsables</b>	<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>	<b>Organiza</b>
Inducción para estudiantes de primer ingreso. Período agosto-diciembre 2023  Plática sobre el Protocolo para la atención de violencia de género universitario	Representantes del Protocolo de Prevención de Violencia de Género en la FCC Mtra. María Teresa González Guerrero Dr. Miguel Sánchez Maldonado.	Agosto 2022	Auditorio	Dirección y Secretaría Académica de la FCC
II Congreso Internacional Universitario  Prevención de Violencia Sexual  Panel 1 Estudios de Género y Masculinidades	Panelistas: Dr. Gabriel Pérez Salazar. Dr. Miguel Sánchez Maldonado Mtra. Elizabeth Monsiváis de Valle	8 de diciembre de 2022	Auditorio “Antonio Guerra y Castellanos” Auditorio de Jurisprudencia UAdeC	Universidad Autónoma de Coahuila a través de la Dependencia de Educación Superior de Ciencias Sociales (DES), y en colaboración con La Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa y la Universidad Nacional de Ingeniería.  Facultad de Ciencias de la Comunicación encargada de Panel 1

Creación de Comité de Diversidad de Género de la FCC  (Por la diversidad de Género y No violencia por Género en la Facultad)	Miembros de Comité Dra. Gabriela de la Peña Astorga Mtro. Mario Alberto Valdés Borunda Dr. Miguel Sánchez Maldonado Dra. Brenda Azucena Muñoz Yañez María Teresa de J. González Guerrero Mtra. Elizabeth Monsivais de Valle Dr. Jesús Cervantes Flores Mtro. Sergio Humberto Arévalo Aguirre	Diciembre de 2022	Reuniones por Plataforma Teams  Reuniones presenciales en Auditorio	Dirección de la FCC
Elaboración de instrumento para conocer opinión de estudiantes sobre temáticas de interés, considerando las preferencias por género.	Comité de Género	Diciembre 2022 y Enero 2023	Sala de Dirección	Dirección de la FCC y Comité de Diversidad de Género  Nota: pendiente de aplicar encuesta en la comunidad estudiantil de la FCC
Inducción para estudiantes de primer ingreso, para el período enero-junio 2023 Plática sobre el Protocolo para la atención de violencia de género universitario	Representantes del Protocolo de Prevención de Violencia de Género de la FCC Mtra. María Teresa González Guerrero y Dr. Miguel Sánchez Maldonado.	Enero 2023	Auditorio	Dirección y Secretaría Académica
Protocolo de género: Denuncias, temas de prevención de la discriminación y la violencia de género	Lic. Nadia Libertad Salas, Responsable del Tribunal	18 de febrero de 2023	Auditorio FCC	Tribunal Universitario UAdeC
Elaboración de Convocatoria Actividades 8M. La convocatoria incluye propuestas de actividades culturales y académicas por el 8M, día internacional de la mujer.	Comité de Diversidad de Género de la FCC	1 de febrero de 2023	Sala De Dirección	Dirección y Comité de Diversidad de Género de la FCC

Taller "Atención de los casos de violencia de género"	Tribunal Universitario	7 de marzo de 2023	Salones 4 y 5 FCC De 12:00 a 14:30 p.m.	Tribunal Universitario UAdeC
Módulo de atención y denuncia de casos de género por razón de género	Tribunal Universitario	7 de marzo de 2023		Tribunal Universitario UAdeC
Marcha 8 M	Colectivo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación	8 marzo 2023	Av Universidad a un costado de la Explanada del Tecnológico de Saltillo, 3:00 p.m.	Universidad Autónoma de Coahuila
Actividades académicas y culturales por el 8M	Comité de Diversidad de Género	10 de marzo de 2023	Diferentes espacios de la FCC	Dirección y Comité de Diversidad de Género
Jornada de Reflexión y Propuesta por el Día Internacional de la Mujer	Comité de Diversidad de Género	11 de marzo de 2023		Dirección y Comité de Diversidad de Género
Seguridad y Protección para la Comunidad femenina de la FCC	Expositor Luis Fernando López Encargado de los Comités Ciudadanos de Seguridad	15 de marzo 2023	Auditorio 12:40 a 13:00 hrs.	Comisaría de Seguridad y Protección Ciudadana. Comités Ciudadanos de Seguridad  Dirección FCC
Reforma del Estatuto Universitario 2023 Participación del Consejo Directivo y Universitario (Aspectos: lenguaje inclusivo, equidad e igualdad de género)	Consejo Universitario de la UAdeC	28 de Abril 2023	Auditorio	Universidad Autónoma de Coahuila Dirección FCC
Publicación Datos sobre género en el Micrositio de la Facultad	Dirección de la FCC	Junio de 2023	Micrositio de la FCC	Dirección de la FCC
Inducción para estudiantes de primer ingreso, para el período enero-junio 2023 Plática sobre el Protocolo para la atención de violencia de género universitario	Representantes del Protocolo de Prevención de Violencia de Género de la FCC Mtra. María Teresa González Guerrero y Dr. Miguel Sánchez Maldonado.	Enero 2023	Auditorio	Dirección y Secretaría Académica de la FCC

**TABLA 2. RECONOCIMIENTOS A INTEGRANTES DE LA FCC POR PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE GÉNERO. FEBRERO DE 2023.**

Reconocimiento Mujer Universitaria otorgado a la Mtra. Elizabeth Monsiváis de Valle en categoría de estudiante de posgrado. Instituto para el Desarrollo Integral de la Mujer Universitaria (IIDIMU) UAdeC
Reconocimiento Mujer Universitaria otorgado a la Mtra. Martha Elizabeth Domínguez Arredondo en categoría de administrativa. Instituto para el Desarrollo Integral de la Mujer Universitaria (IIDIMU) UAdeC
Reconocimiento Mujer Universitaria otorgado a Midory Morelos a en categoría de estudiante de licenciatura. Instituto para el Desarrollo Integral de la Mujer Universitaria (IIDIMU) UAdeC

Otro campo que sin duda es de vital importancia en la formación cívica de nuestros estudiantes y constituye la esencia de nuestra política educativa, son el ejercicio y la construcción de la democracia universitaria.

De octubre de 2022 a la fecha, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación hemos vivido **2 procesos de elecciones** que se llevaron a cabo sin contratiempos y en un ambiente de respeto, participación y paz electoral gracias al trabajo de los Comités Electorales, a las y los candidatos y al acompañamiento de las autoridades electorales de la Secretaría General: en junio de 2023, el proceso de **Elección a Consejeros Directivos**<sup>1</sup>; en septiembre de 2023 el Proceso de Elección a **Sociedad de Estudiantes**, resultando ganadora la propuesta **“Pericos en Acción”**, con el estudiante Diego Palos como presidente.

Considero que el total de estas actividades de formación integral de nuestros estudiantes hizo posible la obtención de las siguientes **Preseas Lobo 2023, donde 2 de ellas fueron Preseas de Excelencia:**

Categoría	Estudiante
Liderazgo	Elvis Arath Cisero Adame
Actividades deportivas	Karen Arlett de la Cruz López
Actividades artísticas, Presea Lobo de Excelencia	Grethel Madeleine Castañeda Castro

<sup>1</sup> El recuento de asuntos dirimidos en las reuniones de Consejo Directivo de octubre de 2022 a octubre de 2023, pueden ser revisados en los Anexos de este Informe.

Compromiso institucional, Presea Lobo de Excelencia	Oswaldo Ivan Mora Avila
Compromiso social	Juan Andrés Martínez Ibarra

Por su parte, tres áreas de atención a estudiantes se reformularon en este periodo con el fin de mejorar los servicios que prestan en apoyo a los planes de estudio de licenciatura.

En los **laboratorios de Producción de Contenidos Audiovisuales**, se reestructura la organización interna al contar ahora con un Gestor de Área -Lic. Juan Alberto Pérez Hernández- que supervisa el funcionamiento, mantenimiento y control de los laboratorios así como los préstamos y otras peticiones. Con esta reestructuración se reorganizaron las siguientes actividades que presentaban oportunidad de mejora:

- **Control de uso de instalaciones.** Se implementa el uso responsable de las áreas, protegiendo el equipo y manteniendo una disciplina que coadyuva a un mejor entorno de trabajo.
- Se implementa un nuevo **sistema de préstamo de equipo con su respectivo formato**, donde se especifica la fecha y hora de regreso de equipo, para evitar que los usuarios se hagan acreedores a multas.
- Dentro del uso responsable del equipo, se les notifica a las y los estudiantes que **las instalaciones se usan exclusivamente para proyectos académicos e institucionales**, y que el material audiovisual que se produzca en los laboratorios de Producción de Medios es **parte de un acervo de EduComunicación de la Facultad y de la Universidad.**
- Se prioriza el sistema de mantenimiento y reparación, **habilitando equipo que se encontraba en fila de espera para ser dado de baja.**
- La capacitación del personal representa un área de oportunidad para el constante crecimiento y respuesta a la demanda de las nuevas tecnologías. Por ello, hemos antepuesto **la actualización en métodos de soporte técnico, vías de streaming, y asesoría.**

- **Se actualiza el inventario de los laboratorios**, contando ahora con una base de datos del equipamiento disponible para las prácticas de estudiantes.
- Se reorganizan las **actividades de apoyo en Académicas y Prácticas** de la siguiente manera:
  - Se atienden las prácticas y los préstamos de los siguientes módulos académicos o materias relacionadas con la producción de medios: *Fotografía, Diseño Gráfico, Publicidad, Técnicas de Producción Radiofónica, Fotografía Digital, Guión para Radio y Multimedia, Post-Producción de Video y TV, Producción de Programas Radiofónicos, Informativos y de Divulgación, Técnicas de Producción Televisiva, Producción de TV de Ficción y Entretenimiento, Producción de Proyectos Radiofónicos de Ficción, Producción de TV de Información/Divulgación y Realización Cinematográfica.*
  - Institucionales: Se brinda la atención en eventos y proyectos institucionales, para la instalación y supervisión de equipo de audio y video. A continuación algunos ejemplos: *Informes, Conferencias Académicas y de interés social, Aniversarios de la Facultad, Campañas electorales para Sociedad de Alumnos, Proyección de películas/documentales, Talleres Cocurriculares, Ponencias, Defensas de Tesis, Mesas de Discusión/Diálogo, Mesas de Trabajo, Foros de Investigación, Festivales culturales, entre otras.*

El Departamento de **Servicio Externo**, que inició operaciones en agosto de 2022 con el fin de apoyar la práctica profesional de las y los estudiantes a través de su participación en proyectos ofrecidos a organizaciones e instituciones, reporta que de octubre de 2022 a octubre de 2023, se han realizado las siguientes actividades por parte de su coordinador, Mtro. Daniel Vargas Trujillo:

1. Se realizó la **actualización del catálogo de servicios** que se brindan por parte de la facultad, que incluyen la producción de audio y video, fotografía, digitalización de materiales audiovisuales, producción y transmisión de eventos en vivo, diseño (gráfico, web, editorial, branding y multimedia), consultoría en comunicación,

capacitación en el manejo y uso de softwares de producción, diseño, estadística, entre otros, así como la renta de equipos de producción y espacios como salones, auditorio, cabinas de producción de audio, islas de edición, estudio de televisión salas de videoconferencias y canchas deportivas.

2. Se apoyó a la dirección de la Facultad de Ciencias de la Comunicación con el **diseño de la señalética para la identificación de las distintas áreas durante el proceso de certificación por parte de CIEES.**
3. Como parte de los acuerdos de vinculación que tiene la facultad con otras universidades y organismos e instituciones se realizó el **diseño editorial de dos libros**, el primero de ellos para el cuerpo académico Cultura e Identidad de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y lleva por título “Cultura e identidad prácticas sociales y espacios culturales en el noreste de México” el cual se terminó de editar en el mes de septiembre y se encuentra en trámite para el registro e ISBN. El segundo diseño y maquetación de libro fue para la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación A.C., la Universidad Autónoma de Coahuila y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, y lleva por nombre “Comunicación, agencia y reconocimiento: Investigar en la era de las plataformas digitales” Este se terminó de editar en noviembre y de igual forma está en trámite el registro e ISBN.

Además de las iniciativas anteriores, a partir de febrero de 2023 contamos en la Facultad con dos áreas de atención que han contribuido a mejorar la organización interna y a mantener un clima de enseñanza-aprendizaje propicio para los integrantes de nuestra unidad académica.

Se cuenta con una **Prefectura** de agosto de 2022 a enero de 2023 atendida por el Lic. Óscar Flores, y por la Mtra. Martha Elizabeth Domínguez Arredondo de enero de 2023 a la fecha. Le apoya en un horario de 8 a 11 AM, la Lic. Brenda Guadalupe Infante.

Las siguientes laboras han contribuido a mejorar los indicadores de funcionamiento organizacional de la Facultad y han favorecido que lográramos un dictamen positivo en este indicar de la Certificación del CIEES 2023-2028:

1. **Atención a los reportes de usuarios** sobre instalaciones de la Facultad, se elaboró un formato de Informe de Irregularidades, la cual contiene la información de la queja y el acuerdo de solución.
2. Se colocaron **señaléticas de regulación** en el área de canchas, salones, laboratorios y otros espacios académicos y culturales, conforme al Reglamento de Ética y Conducta de la Universidad Autónoma de Coahuila, que han tenido un impacto positivo en los estudiantes.
3. Se realizaban **rondines en las instalaciones** de la facultad para supervisar el uso y el estado de estas.
4. **Se apoya el desarrollo de las actividades** académicas, docentes, culturales y deportivas de la comunidad.

A partir de abril de 2023, hemos contado con la participación del Lic. Oswaldo Iván Mora como practicante en apoyo al **área de relaciones públicas y organización de eventos**, lo que ha contribuido a nuestro cumplimiento en **actividades de integración y difusión internas, universitarias y de vinculación externa, así como de divulgación de nuestro quehacer académico.**

### **1.5 Planta docente en procesos de mejora continua para el ejercicio de su labor.**

La planta docente de la Facultad en agosto-diciembre de 2023, se conforma por **44 profesores**. De ellos, 19 son hombres y 25 son mujeres. El 30% cuenta con estudios de doctorado (13), el 41% con maestría (18) y el 30% con licenciatura (13). **El número de docentes con estudios de Doctorado se incrementó de un 27% a un 30% así como 2 de ellos, el Dr. Gabriel Pérez Salazar y el Dr. Francesco Gervasi, fueron reconocidos en este periodo de tiempo con el nombramiento nacional de investigadores del SNII Nivel 2.**



De nuestra planta docente, **8 son miembros del Sistema Nacional de Investigadores y 9 cuentan con el Perfil Deseable del PRODEP**, así como 9 de ellos son PTC, 6 son Profesores de 40 horas y 29 son Profesores por Asignatura.

17 PTCS y P40H son **tutores y tutoras** en nuestra Facultad, quienes participaron en su totalidad en las **Jornadas de Tutorías de la FCC** (en enero y agosto 2023) y 9 de ellos **han acreditado cursos y/o talleres**.

Los 44 docentes de la FCC nos agrupamos en **9 academias internas de trabajo colegiado** derivadas del proceso de Reforma Curricular de Licenciatura, quienes a través de diversas sesiones de trabajo, hemos elaborado, de abril de 2023 a la fecha, los programas de asignaturas de la nueva Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Nuestros profesores y profesoras obtuvieron en promedio **una calificación de 84 puntos en una escala de 0 a 100** durante los semestres de enero-junio y agosto-diciembre de 2023 de acuerdo con el registro del Sistema de Evaluación al Desempeño Docente (SEDD) institucional. El Comité de Evaluación Docente de la Facultad continúa trabajando en afinar los instrumentos de la Evaluación 360, un conjunto de indicadores cuantitativos y cualitativos que permiten tener insumos sobre diferentes aspectos de la gestión del docente para complementar los datos que arroja el SEDD y que han permitido retroalimentar de forma más integradora nuestra labor docente.

En **habilitación de nuestros profesores y profesoras**, destacamos que de octubre de 2022 a la fecha, nuestros docentes cuentan con los siguientes logros:

El MDG Daniel Vargas Trujillo, continúa con sus estudios de Doctorado en Comunicación y Mercadotecnia Estratégicas en la Universidad Anáhuac.

Las Maestras Beatriz Coss Coronado, María Teresa de Jesús González Guerrero y Aída Graciela Hernández Chávez, actualmente son doctorandas en el Programa de Doctorado en Ciencias Sociales con Acentuación en Comunicación Social de nuestra Universidad; lo mismo que el Mtro. Iván Vartan Muñoz y la Mtra. Elizabeth de Valle Monsiváis.

Igualmente, cursan estudios de Maestría en este momento la Lic. Silvia Nohemí de la Cruz Ruiz y la Lic. Laura Iveth Hernández Meza en la Maestría en Mercadotecnia e Innovación Social de la Facultad de Mercadotecnia, y la Lic. Paloma Alvarado en la Maestría en Investigación Social de la Facultad de Psicología.

## Eje II. Investigación y Posgrados de calidad para entornos comunicativos cambiantes.

Durante el año 2023, el **área de Posgrado** a cargo del Dr. Miguel Sánchez Maldonado, ha realizado actividades para mejorar y actualizar sus programas de estudio, enfocándose en los aspectos de reorganización y control administrativo de los planes de posgrado que se habían ofertado en la Facultad con el fin de continuar con el plan de incrementar la oferta académica de maestrías y doctorado.

Se llevaron a cabo trámites administrativos importantes para el cierre de la Especialidad de Periodismo 894. Este paso fue crucial para abrir camino a nuevas ofertas académicas y asegurar que los estudiantes de la última generación recibieran el adecuado acompañamiento y asesoría en su proceso de titulación, particularmente aquellos que optaron por la modalidad de gran reportaje.

Además, se gestionó el cierre del plan de Maestría en Comunicación 571, que se había ofertado entre los años 2000 y 2008. A pesar de que algunos aspectos de este programa quedaron inconclusos, se elaboró un detallado informe de cierre y un análisis exhaustivo del mismo. Esta acción no solo permitió concluir formalmente con dicho plan de estudios, sino que también facilitará el avance en el diseño y la próxima apertura de las maestrías en Procesos de Comunicación Social y en Producción y Análisis Informativo. Estos nuevos programas se encuentran actualmente en las fases de revisión para su envío a la Dirección de Investigación y Posgrado, y en análisis de pertinencia y factibilidad, respectivamente. De la Especialidad en Periodismo, cuya matrícula cerró en 2022, se realizó la defensa de trabajo del gran reportaje "Madres multifuncionales, depresión postparto y habilidades para la salud mental" de Gabriela Janeth Coronado Hidrogo, dirigida por el Dr. Miguel Sánchez Maldonado.

Una de las actividades más significativas fue la continuación del proceso de reforma del

Doctorado en Ciencias Sociales, resultado de la vinculación entre las Facultades de Psicología, Trabajo Social, Jurisprudencia y Ciencias de la Comunicación en cuyo comité participan investigadores e investigadoras de estas unidades académicas realizando un trabajo interdisciplinario. A partir de este nuevo plan de estudios para el Doctorado, la sede coordinadora será la FCC. Este esfuerzo de atender las observaciones realizadas por el Comité de Posgrado de la Dirección de Investigación y Posgrado ha permitido actualizar la propuesta de acuerdo con los últimos lineamientos establecidos por el CONACYT para su Sistema Nacional de Posgrados de Calidad. Como parte de este proceso, se redactaron las cartas descriptivas de las materias del nuevo plan de estudios, el reglamento interno, el plan de desarrollo y el manual de procedimientos para mantenerlo relevante y en consonancia con las tendencias actuales en el campo de las ciencias sociales.

El **Departamento de Investigación de la FCC**, cuya finalidad de analizar el desarrollo de la investigación en la Facultad, agrupar a los distintos observatorios de medios con que contamos, así como ofrecer asesoría académica en investigación para los planes de estudio de licenciatura y posgrado, además de capacitación para nuevos profesores de tiempo completo interesados en desarrollar su carrera académica en investigación, reporta las siguientes actividades en el periodo octubre 2022-octubre 2023 a cargo de la Dra. Brenda Azucena Muñoz Yáñez:

1. **Gestión y coordinación editorial del libro “Producción y Consumo de Contenidos Audiovisuales. Abordajes desde la comunicación social”** (UAdec-AMIC). Se gestionaron cuatro presentaciones de este libro: una en la FCC, una en la Feria Internacional del Libro de Arteaga, una en el Encuentro AMIC 2023 y una más en la Universidad Autónoma de Tamaulipas.
2. **Gestión y coordinación editorial del libro “Comunicación, agencia y reconocimiento”** (UAdeC-AMIC-ITESM), ISBN en trámite.
3. Colaboración en **proyecto de la AMIC sobre Sistematización de la Investigación de la Comunicación.**
4. **Gestión y coordinación de Observatorio de Prensa Escrita** (septiembre de 2022 a abril de 2023). Se agradece la participación de los estudiantes Valeria García Fierro

y Jacobo Urbano Ruiz, quienes estuvieron colaborando en el Observatorio durante el periodo reportado.

5. Se propuso realizar un **cambio en la propuesta del observatorio** que pudiera ser sostenible por la escasez de recursos. Se propuso realizarlo a través del entrenamiento de un modelo de procesamiento de lenguaje natural de Open AI. Se asignó como encargado del proyecto al Dr. Antonio Corona, quien ha estado capacitándose para este propósito. El modelo se encuentra a prueba.
6. **Planificación de libro conmemorativo del 45 aniversario de la FCC**
7. **Gestión y enlace para VI Coloquio de Investigación de la UDEM**, donde fuimos Universidad Invitada y tuvimos 5 conferencistas magistrales, además de la participación de profesores y estudiantes en las mesas de trabajo.
8. **Gestión de la Academia de Investigación** de la FCC (E-J, 2023).
9. **Actualización del Registro de Proyectos de la FCC.**
10. Se abrió un **registro de los resultados de evaluaciones PRODEP y SNI de nuestros profesores.**
11. Se realizó una **propuesta para integrar información de las actividades de investigación en el microsítio.** La propuesta aún está sujeta a revisión.
12. Colaboración en el **Comité de Reforma del Doctorado en Ciencias Sociales.**
13. **Para el próximo año se realizará una campaña para promover la participación de estudiantes y profesores en actividades de investigación.**
14. Para el próximo año se propone gestionar y desarrollar **un repositorio de tesis y publicaciones científicas para la FCC.**

## 2.1 Cuerpos académicos en consolidación

**Cuerpo académico en consolidación “Comunicación para el desarrollo social”.** De octubre 2022 a octubre 2023, el cuerpo académico integrado por el Dr. Miguel Sánchez Maldonado, la Dra. Gabriela de la Peña Astorga (líder del CA) y la Mtra. Aída Graciela Hernández Chávez, presentan la siguiente numeralia de producción científica:

Proyectos de investigación con y sin participación de estudiantes: 7

Docencia: 20

Evaluaciones institucionales: 6

Participación en congresos locales, nacionales e internacionales: 10

Artículos arbitrados e indexados: 2

Libros: 1

Capítulos de libros: 4

Divulgación científica: 3

Dirección de tesis: 5

**Los proyectos de investigación activos** en el periodo que se informa, son:

Título	Participantes (incluir nombres de estudiantes si es el caso)	Patrocinador o encargo
Reconfiguración del Videoensayo en YouTube	Brenda A. Muñoz, Cecilia Guillermo (ex-estudiante)	UAdeC
Cultura de la Pantalla en Saltillo	Brenda A. Muñoz, Antonio Corona, Aída Hernández, Miguel Sánchez	Texas A&M, Universiteit Antwerpen, Ghent University
Registro de Posgrados y Trabajos de Investigación en las regiones que componen las Vocalías de la AMIC.	Brenda A. Muñoz, Jacobo Urbano Ruiz (estudiante)	AMIC
Observatorio de cobertura periodística del suicidio en Coahuila	Miguel Sánchez Maldonado, Teresa Trejo Cisneros	UA de C
Desarrollo de capacidades de periodistas en formación y en activo	Miguel Sánchez Maldonado, estudiantes de las materias de Relaciones Públicas (agosto – diciembre 2022 y de agosto – diciembre 2023)	Protección de Personas Defensoras y Periodistas (PDP) proyecto de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)

Lazos para la vida. Prevención del suicidio en estudiantes universitarios.	Dra. Gabriela de la Peña Astorga, Mtra. Aída Graciela Hernández Chávez, en colaboración con directores de Facultades de Ciencias Sociales, Jurisprudencia, Trabajo Social y Psicología	Mesa Interinstitucional Región Sureste para la Prevención del Suicidio. UAdeC, Secretaría de Salud, Policía Municipal, Fiscalía General del Estado, Normal Superior del Estado.
Concurso universitario de cineminuto “Jóvenes contra el suicidio”	Dra. Gabriela de la Peña Astorga, Mtra. Aída Graciela Hernández Chávez en colaboración con Mtro. Rogelio Flores Arreozola y Mtra. Blanca Yasmín Acosta Luna, directores de Facultades de Ciencias Sociales, Jurisprudencia, Trabajo Social y Psicología, y Coordinación General de Difusión y Patrimonio Cultural de la UAdeC.	Mesa Interinstitucional Región Sureste para la Prevención del Suicidio. UAdeC, Secretaría de Salud, Policía Municipal, Fiscalía General del Estado, Normal Superior del Estado.

**Las evaluaciones institucionales de sus integrantes, han sido:**

Acreditación	Integrantes
PD PRODEP	Brenda A. Muñoz Yáñez, Miguel Sánchez Maldonado
SNI	Brenda A. Muñoz Yáñez, Miguel Sánchez Maldonado
ESTÍMULO DOCENTE 2022-2023	Brenda A. Muñoz Yáñez, Miguel Sánchez Maldonado

**Las participaciones en Congresos nacionales e internacionales, han sido:**

Congreso	Investigación presentada y autores	Tipo de congreso y fecha
----------	------------------------------------	--------------------------

34 Encuentro Nacional AMIC	<p>Participación de mujeres en las producciones cinematográficas de la Época de Oro del Cine Mexicano. <i>Brenda A. Muñoz</i></p> <p>Competencias profesionales para promover la justicia social desde el marco de la comunicación para el desarrollo y el cambio social. <i>Miguel Sánchez Maldonado</i></p>	Nacional, 14-16 junio 2023
VI Coloquio de Investigación en Comunicación UDEM	<p>Competencias interculturales en estudiantes de secundaria de la ciudad de Saltillo. <i>Gabriela de la Peña y Brenda A. Muñoz</i></p> <p>Experiencias de decepción al asistir al cine en Saltillo, México en la década de 1980. <i>Brenda A. Muñoz y Aída Hernández</i></p> <p>Conferencia Magistral: Hacia una agenda científica y política post pandemia en la investigación en comunicación para la salud. <i>Miguel Sánchez Maldonado</i></p>	Regional, 20-21 de abril de 2022.
V Semana de la Investigación: México y la Agenda Global (UANL)	El videoensayo como herramienta de análisis de contextos y situaciones políticas en el cine. <i>Brenda A. Muñoz</i>	Regional, 30 de octubre al 3 de noviembre de 2023.
III Congreso Mundial: Análisis contemporáneo de los Derechos Fundamentales	YouTube y los derechos fundamentales de los niños. <i>Brenda A. Muñoz</i>	Internacional, 29-30 de noviembre de 2022
II Congreso Internacional Universitario Prevención de la Violencia Sexual	Panel: Estudios de género y masculinidades. Ponencia: Construcciones de la masculinidad hegemónica que condicionan la violencia sexual. Un estudio de la estética de la violencia en la pornografía. <i>Miguel Sánchez Maldonado</i>	Internacional 8 y 9 de diciembre de 2022



<p>II Jornadas Universitarias de Alfabetización Mediática e Informativa “comunicar para educar”. Semana Mundial AMI de la UNESCO.</p>	<p>Conferencia: “La AMI como herramienta para prevenir la infodemia y desarrollar capacidades de salud” <i>Miguel Sánchez Maldonado</i></p> <p>Taller: “Mejores prácticas en la cobertura periodística del suicidio para estudiantes de periodismo” <i>Miguel Sánchez Maldonado, Teresa Trejo Cisneros, Iván Oswaldo Mora Ávila</i></p>	<p>Regional 24 al 28 de octubre de 2022</p>
---	---	---

### Capítulos arbitrados en el periodo que se reporta:

Autores	Título	Publicación
<p>Miguel Sánchez Maldonado, Brenda A. Muñoz y Adolfo Orive</p>	<p>De usuarios a productores: Aprehendizaje comunitario para el desarrollo de capacidades de programación e instalación de plataformas tecnológicas comunicativas con el método de Pretextos/Objetivos</p>	<p>XXIX ANUARIO CONEICC</p>
<p>Miguel Sánchez Maldonado, Felipe Marañón Lazcano y Brenda A. Muñoz</p>	<p>Sofisticación y cultura política en estudiantes universitarios, un análisis desde sus hábitos comunicativos</p>	<p>Revista de Comunicación Política</p>

### Publicación de libro:

Autores	Título	Editorial e ISBN
<p>Brenda A. Muñoz, Antonio Corona y Gabriel Pérez Salazar (coordinadores)</p>	<p>Producción y Consumo de Contenidos Audiovisuales. Abordajes desde la Comunicación Social</p>	<p>UAdeC-AMIC, ISBN: 978-607-506-470-3</p>

### Capítulos de libros:

1. En *Producción y Consumo de Contenidos Audiovisuales. Abordajes desde la Comunicación Social (2022)*. Brenda A. Muñoz, Antonio Corona y Gabriel Pérez (coordinadores). México: UAdeC-AMIC.

a) Memoria cinematográfica: la vivencia del cine en colectivo. *Aída Hernández y Brenda A. Muñoz*

2. En *Alfabetización mediática e informacional: un estudio de caso del norte de México (2023)*. Victoria Jurado y Marlén Pérez (coordinadoras). México: Editores UACH.

a) YouTube y la alfabetización mediática e informacional. *Brenda A. Muñoz*

B) La alfabetización mediática e informacional como herramienta para prevenir infodemia y desarrollar capacidades de salud. *Miguel Sánchez Maldonado, María Teresa de Jesús González Guerrero y Miguel Ángel Villalpando Martínez.*

C) Alfabetización mediática e informacional con perspectiva crítica para la construcción de masculinidades positivas. *Miguel Sánchez Maldonado y Jesús Alberto Salas Cortés.*

### En divulgación científica:

Evento organizado	Contenido	Público
Jornadas Universitarias de Alfabetización Mediática “Comunicar para Educar”	Conferencias y talleres en torno a la Semana Mundial AMI 2022	Abierto a todo público
Jornada de Salud Mental y Prevención del Suicidio para Medios de Comunicación de la Secretaría de Salud Coahuila en el programa de Salud Mental	Talleres “Mejores prácticas en la cobertura periodística del suicidio y autocuidado para periodistas” Miguel Sánchez Maldonado	Estatal 30 y 31 de agosto Saltillo, Coahuila 6 y 7 de septiembre Torreón, Coahuila 20 y 21, Monclova, Coahuila
5 Jornada por una sexualidad responsable e informada Organizada por la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Psicología y Secretaría de Salud del Estado de Coahuila	Organización de conferencias y servicios de salud sexual y reproductiva con la participación de estudiantes de la materia Intercultural Communication (enero – junio de 2023)	13 de febrero de 2023.
Semana Mundial AMI 2023	El cineminuto como herramienta para la prevención del suicidio	FCC, Saltillo, Coahuila, octubre 2023

### En Dirección de tesis:

Participantes	Autor y título del trabajo	Estado y Nivel
Brenda A. Muñoz (directora) Gabriela de la Peña (co-directora)	Encuadres mediáticos del refugio en México. <i>Cinthia Monserrat Pérez Mendoza.</i>	Defendida, licenciatura.

Brenda A. Muñoz (directora) Miguel Sánchez (sinodal)	Fotohistorias de <i>bartenders</i> de Saltillo. <i>Yakira Montserrat Escobedo Alfaro</i>	Defendida, licenciatura.
Miguel Sánchez Maldonado (director) Gabriela de la Peña Astorga (sinodal)	La revelación de datos personales de víctimas de suicidio en la cobertura periodística digital en Coahuila. Teresa Yazmín Trejo Cisneros.	Defendida, licenciatura.
Miguel Sánchez Maldonado (director) Gabriela de la Peña Astorga (sinodal) Aída Graciela Hernández Chávez (sinodal)	Análisis De Las Expectativas De Competencias Y Desempeños De Empleadores En El Campo Laboral De La Comunicación. <i>Oswaldo Iván Mora Ávila</i>	Defendida, licenciatura.
Miguel Sánchez Maldonado	<i>Tendencias Y Herramientas Del Nuevo Periodismo Deportivo En Instagram. Karen Arlett de la Cruz López</i>	Defendida, licenciatura.
Miguel Sánchez Maldonado	<i>Madres multifuncionales, depresión postparto y habilidades para la salud mental. Gabriela Janeth Coronado Hidrogo.</i>	Defendida. Posgrado. Especialidad de Periodismo.

El Dr. Gabriel Pérez Salazar, líder del **cuerpo académico en consolidación Cultura e Identidad**, reporta las actividades y logros alcanzados por sus integrantes en el periodo comprendido entre octubre de 2022 y octubre de 2023:

#### **Logros individuales de integrantes del CA:**

- Dr. Francesco Gervasi: Promovido a SNI II
- Dr. Carlos Recio Dávila: Permanencia en SNI I

Cuatro de los cinco integrantes del CA son miembros del SNI y cuentan además con el Perfil Deseable PRODEP.

#### **Vínculos y redes del CA:**

Se cuenta con un total de **tres convenios nacionales** vigentes con otros CAs:

- *CA Comunicación y Discurso*, de la Facultad de Letras de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, y *CA Discursos, Semióticas y Lenguajes. Estudios de la Cultura en la Región*, de la Facultad de Ciencia, Educación y Humanidades UAdeC
- *CA Comunicación, Cultura y Sociedad del Conocimiento* de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Veracruzana Campus Xalapa
- *CA Comunicación para el Desarrollo Social FCC*, UAdeC

Más un **convenio internacional** con la *Red Latinoamericana para el Cambio Social y el Aprendizaje Emancipatorio* (Universidad de Siena, Italia).

### **Sesiones públicas del Seminario Abierto del CA:**

Se realizaron un **total de 7 presentaciones**, 2 en formato virtual, 2 en modalidad híbrida (público presencial y transmisión simultánea en línea) y 3 presenciales (con grabación asincrónica disponible) que son las siguientes:

6/oct/2023: Presencial. Dr. Antonio Corona: "En cada esquina matan: Discursos sobre representación en México en comunidades de Twitch.tv"
1/sep/2023: Presencial. Mtra. Nahayeli Gómez Aguilera (UAdeC Torreón): "Paisaje comunicativo multimodal ¿Qué identidades construimos en los espacios comunes de nuestras regiones?"
24/mar/2023: Virtual. Dr. Carlos Recio: "Estética de las fotos descartadas"
3/mar/2023: Híbrida. Dr. Gabriel Pérez: "Identidades Maculinas en los entornos digitales"
3/feb/2023: Híbrida. Dr. Francesco Gervasi: "Religión y vida cotidiana: Expresiones devocionales hacia el Santo Cristo en Saltillo"
4/nov/2022: Presencial. Dr. Francesco Gervasi y Dr. Gabriel Pérez. "Amor y fútbol. Un amirada desde las Ciencias Sociales"
21/oct/2022: Virtual. Dr. Felipe Gaytán y Dr. Jorge Valtierra (U. LaSalle CDMX): "Devociones estigmatizadas en México: algunos estudios de caso"

**Producción académica conjunta e individual de quienes integran el CAEC:**

<b>Cuerpo Académico <i>Cultura e Identidad</i></b>			
<b>Síntesis de producción (octubre de 2022 a octubre de 2023)</b>			
<b>Tipo de producto</b>	<b>Conjunto</b>	<b>Individual</b>	<b>Total</b>
Artículos	0	5	<b>5</b>
Capítulos	1	3	<b>4</b>
Libros	1	2	<b>3</b>
Ponencias	7 <sup>(1)</sup>	35	<b>42</b>
Tesis presentadas	0	2	<b>2</b>
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>47</b>	<b>56</b>

(1) Se contabilizan las presentaciones realizadas por las personas integrantes de este CA, dentro de su seminario abierto

### Eje III. Vinculación para entornos comunicativos cambiantes.

En cuanto a las actividades realizadas por parte de **Seguimiento a Egresados**, bajo la coordinación de la Mtra. Brígida Pérez, se informa que en cuanto a **Conmemoraciones en la Facultad de las generaciones ya egresadas**, En el semestre de agosto a diciembre de 2022, 3 generaciones externaron su interés en hacer un evento en la escuela, se sostiene comunicación, pero hasta hoy ninguna de ellas ha confirmado la fecha para la celebración porque algunos egresados están fuera de la ciudad y están puliendo agenda.

En apoyo al proceso de certificación del CIEES, en octubre de 2022 se aplicó una **Encuesta a las y los egresados de los últimos 3 planes de estudio de la Facultad**, entre cuyos resultados destacan los siguientes:

- El 44.4 por ciento corresponden al plan 745; el 22.9 por ciento al plan 852; el 25.6 por ciento al plan 853 y un 6.9 a otro plan.
- Al preguntar por el tipo de titulación, 47.9 por ciento mediante Ceneval; 1.3 por curso de titulación; el 11.8 por ciento por Tesis y un 38.8 por ciento por Trámite Administrativo.
- En relación con si han hecho algún posgrado, el 83.3 por ciento responden que ninguno; el 11.8 responden que estudios de maestría; el 2.7 doctorado, y el 2 por ciento alguna especialidad, y aquí cabe destacar que un 3.4 por ciento han hecho estudios de posgrado en UAdeC; un 3.4 en el extranjero y un 9.7 en instituciones privadas.
- En relación con su situación laboral el 3.4 por ciento está trabajando de tiempo completo; el 67 por ciento son empleados en una organización; el 23.6 por ciento buscan trabajo y el 4.1 tiene trabajo en forma independiente.
- Los egresados tienen empleo en: Grupo W, Periódico Vanguardia, Zócalo, INE, Fiscalía, Televisión, el 52.7 por ciento está en una organización privada, y el 20.1 por ciento en una organización pública.
- En relación con el giro de la empresa, los egresados responden que un 22.9 por ciento está en el área de la comunicación, el 14.5 por ciento en el ramo de la

educación; el 5.5 por ciento en el gobierno; el 7.6 por ciento en la industria automotriz; el 1.3 por ciento en turismo; el 2 por ciento en salud y un 11.8 en otras áreas.

- Los egresados de la Facultad ocupan puestos de Administración de Redes sociales, comunicación, mercadotecnia, docente, asesor de comunicación, monitorean, son analistas y editores.
- Reporteros, comunicación interna, líder, y editor web.
- Los trabajos anteriores dependen de los Departamentos de Comunicación, Relaciones Públicas, y Recursos Humanos.
- En relación con el número de horas que trabajan durante la semana
  - El 2 por ciento trabajan menos de 20 horas
  - El 20 por ciento trabajan entre 21 y 40 horas a la semana
  - El 43 por ciento trabajan más de 40 horas
  - 7.6 por ciento respondió otros
- Respecto al salario Mensual,
  - El 27.7 gana de 8 mil un peso a 12 mil pesos
  - El 19 .4 por ciento gana más de 15 pesos por mes
  - El 13.8 por ciento gana de 4 mil 1 pesos a 8 mil pesos
  - El 6.9 por ciento gana de 12 mil un peso a 15 mil pesos
  - El 1.3 por ciento gana menos de 4 mil pesos al mes
  - El 3.4 otro monto, sin precisar lo que ganan por mes

**Formas de vinculación con egresados.** Las y los egresados han regresado a la Facultad a impartir conferencias, han participado en conversatorios, y desayunos, y de viva voz transmiten sus experiencias de la ruta que han seguido en el medio laboral. Las y los egresados también han recibido a los estudiantes en su centro de trabajo en el que dialogan con ellos diversos temas sobre la cultura de los medios, la comunicación organizacional, la importancia de realizar actividades de investigación para el ejercicio profesional, y de la necesidad de especializarse en algún tema.

1. Tele Saltillo y periódico Zócalo recibió a un grupo de estudiantes y en cada departamento encontramos 1 egresado que amablemente explicó la función que desempeña.
2. La maestra Susana Trousselle recibió en la Infoteca campus Arteaga a los estudiantes de la Facultad que cursaron Análisis de la Realidad Social, y platicó sobre las fuentes de información físicas y virtuales.
3. Ana Patricia García, egresada de la Facultad, y directora operativa, recibió en las instalaciones de la Radio Universidad 100.4, a un grupo de estudiantes y les habló sobre la radiodifusión, así como el trabajo de un comunicador y los aspectos legales.
4. 30 de marzo de 2023, egresada imparte conferencia de: "La construcción de Políticas Públicas para sectores Vulnerables", la Dra. Gabriela González Moreno, maestra de la UAAAN, habló detalladamente sobre la importancia de construir investigación con soportes reales que sustenten los temas, para convertir una necesidad en política pública.
5. El licenciado Aurelio Pérez Rocha, egresado de la Facultad, acudió para un desayuno-conferencia y habló sobre la importancia de las Relaciones Públicas con artistas y representantes de espectáculos.
6. El licenciado Luis Fernando Valdés Dávila, director de comunicación social del equipo Saraperos, impartió la conferencia de: la importancia de las relaciones Públicas con los reporteros locales, nacionales, e internacionales que cubren la fuente deportiva.

A través del área de Seguimiento a Egresados, se reportan las siguientes **participaciones de integrantes de la Facultad con potenciales empleadores:**

1. Invitamos a la Comisión de Derechos Humanos a impartir una plática sobre Violencia de Género.
2. El conductor de Sábado de Coaching en Tele Saltillo, Raúl Padrón, habló con los estudiantes de la materia de Relaciones Públicas y la importancia de ellas en un programa de televisión.



3. 23 de marzo de 2023 Mesa Redonda sobre la problemática del agua en la Región Sureste, participaron Campesinos, regidores, y Asociaciones defensoras del Agua, representados por Gloria Tobón.
4. El 24 de marzo de 2023 en la ciudad de Monterrey asistimos a la exposición de Bill Viola, tiempo suspendido, la exposición más grande de México, dedicada a uno de los grandes del videoarte.
5. En Monterrey, visitamos Expo Empaque 2023 una exposición con equipos de cómputo, tecnología, materiales, productos relacionados con el empaque, la publicidad, la mercadotecnia, el diseño y las relaciones públicas.
6. El grupo de estudiantes, de la materia de Análisis de la Realidad Social acudió a la sala Emilio J. Talamás, Unidad Camporredondo, para participar en la quinta jornada por una sexualidad responsable.
7. El 15 de marzo atendimos la invitación al foro: La participación Política de la juventud a través de las redes sociales y el fenómeno de la violencia política contra las mujeres en razón de género en espacios digitales.

En el periodo que se reporte en este informe, destacamos las siguientes **acciones de vinculación** que fortalecen el desarrollo de nuestros Planes de Estudio:

1. Firma de convenio de colaboración para la **Reforma del Plan de Estudios del Doctorado en Ciencias Sociales con Facultades de la DES de Ciencias Sociales** de nuestra Universidad: Facultades de Trabajo Social, Jurisprudencia y Psicología.
2. Firma de carta de colaboración con **unidades académicas cuya Dirección está a cargo de mujeres para el intercambio de actividades con perspectiva de género**. Firmado en marzo de 2023 entre las Facultades de Enfermería, Psicología, Odontología y Ciencias de la Comunicación y las Preparatorias Mariano Narvárez, IDEA y Prepa 1.
3. Firma de carta de colaboración para la **realización del concurso de cineminuto “Jóvenes contra el suicidio”** con integrantes de la Mesa Interinstitucional Región Sureste para la Prevención del Suicidio – Secretaría de Salud, Gobierno Municipal,

Fiscalía General del Estado, Escuela Normal Superior del Estado y UAdeC-, la Coordinación General de Difusión y Patrimonio Cultural y las Facultades de las DES de Ciencias Sociales de nuestra Universidad: Trabajo Social, Psicología, Jurisprudencia y Ciencias Sociales.

4. Firma de **Declaratoria de Tolerancia Cero a la Violencia de Género** de Campus Centro-Sur de la Universidad: Facultades de Enfermería, Trabajo Social y Ciencias de la Comunicación, Preparatoria Mariano Narváez con la Coordinación General de Género, el Instituto de Investigación para el Desarrollo de la Mujer Universitaria (IIDIMU) de la UAdeC y el Instituto para el Empoderamiento de la Mujer del Estado de Coahuila.
5. Firma de **convenio internacional con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)** para la realización del proyecto de la Protección de Personas Defensoras y Periodistas (PDP), realizado en conjunto con la Facultad de Psicología.
6. Firma de **convenio internacional con la Red Latinoamericana para el Cambio Social y el Aprendizaje Emancipatorio con la Universidad de Siena, Italia.**
7. Establecimiento del **Capítulo Ambiental Universitario de la FCC**, integrado por estudiantes, con la Coordinación de Agenda Ambiental Universitaria de la UAdeC.

Los reconocimientos recibidos por estudiantes, docentes e investigadores e investigadoras de nuestra Facultad abren oportunidades de desarrollo para nuestra comunidad y fortalecen los lazos institucionales que para el trabajo colaborativo establecemos con organismos públicos, privados y sociales. De octubre 2022 a octubre 2023, nuestros estudiantes recibieron **premios y reconocimientos externos** que pueden ser consultados en los Anexos de este informe, pero de los cuales destacamos los siguientes:

1. **Ganadores del concurso de cineminuto “Jóvenes contra el suicidio”. Mesa Interinstitucional región Sureste para la Prevención del Suicidio. Saltillo, Coahuila, 12 de septiembre de 2023:** Gretel Madeleine Castañeda Castro, Rosa Laura de León Juárez, María José Garza Charles, Maximiliano Hernández García, Karla Lozano

Sánchez, Valeria Itzel Martínez Zapata, Valeria García Fierro, Emiliano Ortiz Roque, Adinelly Guadalupe Ortiz Vélez, Ana Paola Lozano García, Arleth Michelle Silva Orta, Jarlin Itzel Sol Gámez, Víctor Eduardo Villanueva Ortiz, Brayan Saúl Valdés Bautista, Hilda Urrecha Ibarra, Nirvana Astrid Galván Alvarado.

2. **Ganador del concurso para participar en el programa Boot Camp Misión Resistencia 2023** de la con Jornada de Derechos Humanos A.C., bajo la gestión de la Coordinación de Igualdad y Género en febrero de 2023: Héctor García Álvarez.
3. **Ganadores en el XI Concurso Estatal de Cortometrajes “Transparencia en Corto” de la Secretaría de Fiscalización y Rendición de Cuentas:** Héctor García Álvarez, Valeria Guadalupe Fuentes López, Dania Alejandra Mena Montoya, Luis Enrique Vázquez Sánchez, Adinelly Guadalupe Ortiz Vélez.
4. **Ganador del concurso de Mejor Tesis de Licenciatura en área de Ciencias Sociales, otorgado por la Dirección de Investigación y Posgrado de la UAdeC:** Luis Manuel Ayala López. Dirección de tesis del Dr. Carlos Recio Dávila.
5. **Medalla “Juan Antonio de la Fuente” a mejor promedio de su generación en la Licenciatura en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas:** Lic. Karina García Cruz.
6. **Medalla “Juan Antonio de la Fuente” a mejor promedio de su generación en la Licenciatura en Comunicación en Producción de Medios:** Lic. Alva Mercedes Guillermo Valencia.
7. **Reconocimiento a Mujer Universitaria 2022 en categoría estudiante de Licenciatura:** Ana Midory Morelos Saucedo.

Asimismo, los reconocimientos recibidos por nuestros docentes, investigadores e investigadoras, dan cuenta del trabajo realizado por los mismos en beneficio de nuestro entorno social. En el periodo que se informa, los docentes, investigadores e investigadoras, recibieron los siguientes reconocimientos:

1. **Mejor Tesis de Doctorado en área de Ciencias Sociales, otorgado por la Dirección de Investigación y Posgrado de la UAdeC:** Dr. Jesús Gerardo Cervantes Flores.  
Dirección de tesis de la Dra. Gabriela de la Peña Astorga.
2. **Medalla “Miguel Ramos Arizpe” por trayectoria académica 2022:** Lic. Cecilia Agüero Marrufo
3. **Reconocimiento al Mérito Académico 2022:** Lic. María Concepción Recio Dávila.
4. **Nombramiento del SNII 2023:** Dr. Francesco Gervasi, SNII 2.
5. **Nombramiento del SNII 2023:** Dr. Carlos Recio Dávila, SNII 1.
6. **Reconocimiento a Mujer Universitaria 2022 en categoría estudiante de Posgrado:**  
Mtra. Elizabeth Monsiváis de Valle.
7. **Nombramiento como integrante del Comité de Mérito Universitario:** Dr. Gabriel Pérez Salazar.
8. **Nombramiento como Representante de Licenciatura en la Academia de Directoras y Directoras 2023-2024:** Dra. Gabriela de la Peña Astorga.

## IV. Informe financiero y mejora de instalaciones

Durante el periodo que se informa, se realizaron las **inversiones en infraestructura y equipamiento en apoyo al desarrollo de los Planes de Estudio**; así como se llevaron a cabo las siguientes **actividades de mantenimiento y reparación**:

1. En el mes de noviembre 2022 se adquirieron e instalaron 8 pantallas de televisión, 6 de 75 pulgadas y 2 de 70 pulgadas instaladas en los salones 1, 2, 6, 8, 9, 12, 13 y centro de cómputo
2. Con recursos FAM (Fondo de Aportaciones Múltiples) se acondicionaron 2 cubículos, una sala de juntas y una recepción en el área de Posgrado, obra que aún no ha sido entregada oficialmente por la Coordinación de Administración y Servicios Generales de la Universidad
3. Se realizó el Mural Temático del Mtro. Antonio Ferlun en el muro exterior de la biblioteca a través de la gestión de la Coordinación General de Difusión y Patrimonio Cultural
4. Se contó con el apoyo de Recurso Físicos para el mantenimiento de los jardines, rampas especiales, arreglo de sanitarios, pintura en barandales metálicos, cambio de lámparas, así como pintura en muros exteriores en diferentes áreas de la Facultad
5. Se habilitó una segunda cafetería para incrementar el servicio de alimentación
6. Se instaló un toldo afuera de Biblioteca, para ampliar el área social de la Facultad
7. Se pintaron los salones del 1 al 5 en interiores y exteriores, el pasamos del segundo piso del Auditorio, el interior del Centro de Cómputo así como el exterior del Edificio de Producción de Medios en los meses de mayo a julio de 2023 por parte del personal manual de la Facultad
8. Se adquirieron 25 sillas y 3 pintarrones para salones del 1 al 5 en enero de 2023
9. Se adquirieron 2 sillas secretariales para oficinas administrativas

10. Se instalaron 4 cámaras de seguridad en nuevos espacios de la Facultad: Centro de cómputo, Entrada principal, Parte posterior de Edificio A y lado norte cancha de fútbol.

**En los laboratorios de Producción de Medios:**

1. Enero 2023: Se habilita la iluminación del área de máster y de estudio.
2. Enero 2023: Se habilita el espacio para las cabinas de Experiencia Media.
3. Junio 2023: Se instalan tres minisplits correspondientes a tres cabinas de producción radiofónica.
4. Junio 2023: Se cambian las chapas de las tres cabinas de producción radiofónica.
5. Agosto 2023: Se habilita la oficina de Gestión con pintura nueva y muebles (antes módulo de asistencia técnica)
6. Septiembre 2023: Se instalan dos minisplits en el área de Máster y Estudio de Televisión y Fotografía.
7. Reparación de cámara fotográfica Canon T5i (2893) por daño interno, cambio de pentaprismo.
8. Reparación de cámara fotográfica Canon T5i (2894) por daño interno en los pines receptores de memoria sim.
9. Reparación de cámara fotográfica Canon T2i (2929) por desajuste de engranaje, se recupera el funcionamiento del mecanismo del flash.
10. Reparación de lente EFS 18-55 mm de la cámara fotográfica Canon 2897, por engranaje suelto sin enfoque.
11. Reparación de lente EFS 18-55 mm de cámara fotográfica Canon 2918, por engranaje suelto sin enfoque.
12. Reparación y habilitación de 2 tripiés de lámparas por falta y desgaste de tornillería.
13. Reparación y habilitación de 2 extensiones de corriente eléctrica.
14. Reparación de tripié MANFROTTO para cámaras, por falta y desgaste de tornillería.
15. Reparación de micrófono alámbrico PROEL
16. Reparación de cargador para cámara 4K por soldadura y cablería rota.

17. Se reciben donaciones de la Sociedad de Estudiantes 2022-2023: 3 Rebotes para iluminación, 4 Paquetes de tripié para micrófono (pedestal) con su respectivo filtro Steren y batería cannon para cámara 4k a través de gestión en la Coordinación General de Extensión Universitaria.
18. Se recibe una donación de 6 estuches para cámaras fotográficas y de video y un tripié por parte de la Secretaría de Inclusión y Desarrollo Social del Estado de Coahuila.
19. Se recibe una donación de un Sistema de micrófono inalámbrico Shure, 2 Atriles de mesa para micrófono Nomad, 2 Cables de uso universal RapcoHorizon, 2 Cables para micrófono Solcor, 2 Pantallas antipop (rebote) Nomad por parte de la Dra. Luz Ángela Cardona, como parte de la participación de 4 estudiantes becarios en proyecto PRONACES del CONAHCYT.
20. Se adquiere 1 Cámara para video profesional Canon Vixia G740 4K.

Hoy, la Facultad cuenta con 23 cámaras activas para fotografía más 2 cámaras semiprofesionales para el mismo uso, 5 trípodes para fotografía, 3 cámaras de vídeo en 4k, 3 videocámaras para uso en producciones televisivas y *streaming* y 3 cámaras de TV con CCU (unidad de control de cámara) en nuestro estudio de televisión, 2 switchers de alta calidad, iluminación profesional en piso e instalada en el estudio, 2 cabinas de audio profesional, 1 cabina de radio por internet, micrófonos dinámicos, de condensador y lavalier, entre otro equipo para los proyectos de nuestra comunidad, cuyo uso se calcula en 100 préstamos por semana. La mejora en la prestación del servicio de apoyo en la producción de medios y el aumento en préstamos que pasó de 60 a 100 a la semana, ha sido posible gracias a la reparación y adquisición de nuevo equipamiento. Aprovechamos el momento para agradecer las donaciones recibidas de la Sociedad de Estudiantes 2022-2023 y la Coordinación General de Extensión Universitaria, la Secretaría de Inclusión y Desarrollo Social de Coahuila, así como de la Dra. Luz Ángela Cardona, recibida a través el ejercicio de fondos de proyecto PRONACES en que 4 de nuestros estudiantes fueron becarios en el año 2023 así como 3 mil pesos por parte de los directores de las Facultades de Trabajo Social,

Ciencias Sociales y la directora de Psicología para los premios de los ganadores del concurso universitario de cineminuto “Jóvenes contra el suicidio”.

Por su parte, la **Biblioteca Armando Fuentes Aguirre**, reporta a través de la Lic. Fabiola Vara, responsable de área, los siguientes datos de reorganización del material bibliográfica a raíz de las recomendaciones de mejora mencionadas por los evaluadores del CIEES:

### REPORTE DE ACTIVIDADES EN BIBLIOTECA

Septiembre 2022 - septiembre 2022

Días hábiles	260
Usuarios de los servicios de biblioteca	1,318
Préstamos en sala (libros)	715
Préstamos en sala (Tesis)	85
Préstamos externos	147
Consulta electrónica Biblioteca digital	25
Tesis ingresadas	16
Donaciones recibidas en biblioteca *	306
Donaciones recibidas en Biblioteca ingresadas a Excel	53
Donación de libros para alumnos	295
Donación recibida por parte del departamento de Egresados, representado por la MC. Brígida Pérez	67
Donación realizada a biblioteca de General Cepeda	35
Donación realizada al DIF para el Municipio de Juárez, Coahuila	54
Préstamo de equipo y mobiliario	65

\*Este dato integra material recibido por donación por parte de Dirección, egresados y público en general, ya que en este año Infoteca no envió donación de libros.



**Actividades realizadas por personal de Biblioteca “Armando Fuentes Aguirre” de septiembre 2022 a septiembre 2023:**

1. Depuración de libros de estantería.
2. Dar de baja en el archivo Excel y/o cuadernos con datos sobre libros ingresados, sobre libros donados.
3. Ingreso de tesis al documento “Tesis en biblioteca”.
4. Acomodo de libros donados en estantes.
5. Ingreso de libros al archivo de Excel titulado “Ingreso de libros”
6. Ofrecer capacitación a los alumnos y docentes en el uso del catálogo bibliográfico.
7. Brindar curso de inducción en biblioteca a alumnos de nuevo ingreso semestre agosto-diciembre 2023.
8. Ofrecer capacitación e información sobre BiDi (Biblioteca Digital).
9. Asesorar en la búsqueda de información a los estudiantes, docentes y público en general.

El desglose financiero reportado por nuestro secretario administrativo, C.P. José Carlos Martínez Gaytán, es el siguiente:

**REPORTE FINANCIERO DE FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**1 de octubre de 2022 a 31 de octubre de 2023**

	<b>SALDO INICIAL</b>	<b>INGRESOS</b>	<b>EGRESOS</b>	<b>SALDO FINAL</b>
Octubre 22	\$ 438,193.38	\$ 20,224.00	\$ 126,809.48	<b>\$ 331,607.90</b>
Noviembre 22	\$ 331,607.90	\$ 48,720.00	\$ 191,302.41	\$ 189,025.49
Diciembre 22	\$ 189,025.49	\$ 924.00	\$ 107,988.79	\$ 81,960.70
Ene 23	\$ 81,960.70	\$ 26,545.00	\$ 87,610.61	\$ 20,895.09
Febrero 23	\$ 20,895.09	\$ 276,278.00	\$ 52,905.56	\$ 244,267.53
Marzo 23	\$ 244,267.53	\$ 44,027.27	\$ 74,497.78	\$ 213,797.02
Abril 23	\$ 213,797.02	\$ 6,058.00	\$ 14,417.40	\$ 205,437.62
Mayo 23	\$ 205,437.62	\$ 1,520.00	\$ 109,729.48	\$ 97,228.15
Junio 23	\$ 97,228.14	\$ 1,386.00	\$ 74,796.50	\$ 23,817.64
Julio 23	\$ 23817.64	\$ -	\$ 4,363.00	\$ 19,454.64
Agosto 23	\$ 19,454.64	\$ 303,909.00	\$ 23,759.62	\$ 299,604.02

Sept 23	\$ 299,604.02	\$ -	\$ 124,042.42	\$ 175,561.61
Octubre 23	\$ 175,561.61	\$ 119,212.20	\$ 101,183.58	<b>\$ 193,590.22</b>
		\$ 848,803.47	\$ 1,093,406.63	

Adicionalmente, se presenta a continuación el **desglose de gastos del 1 de octubre de 2022 al 31 de octubre de 2023:**

### DESGLOSE DE GASTOS DE FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**1 de octubre de 2022 a 31 de octubre de 2023**

CONCEPTOS	OCT-DIC 2022	ENE-MZO 2023	ABR-JUN 2023	JUL-SEPT 2023	OCT-23	TOTALES
MOBILIARIO	\$ 168,256.20	\$ 14,546.40	\$ -	\$ -	\$ 5,599.00	\$ 188,401.60
EQUIPO	\$ 2,552.00	\$ 11,320.06	\$ -	\$ 30,322.40	\$ 27,599.08	\$ 71,793.54
IMAGEN	\$ 51,736.20	\$ 23,693.60	\$ 14,314.80	\$ 2,204.00	\$ 918.00	\$ 92,866.60
ALIMENTOS/AGUA EMBOTELLADA	\$ 10,137.60	\$ 22,081.44	\$ 11,199.86	\$ 11,783.85	\$ 3,753.42	\$ 58,956.17
INSUMOS Y MATERIAL DE LIMPIEZA	\$ 14,176.16	\$ 30,206.54	\$ -	\$ -	\$ 29,860.56	\$ 74,243.26
PAPELERIA E INSUMOS OFICINAS	\$ 5,498.76	\$ 22,063.17	\$ -	\$ 17,537.74	\$ 1,813.73	\$ 46,913.40
INFRAESTRUCTURA	\$ 93,167.72	\$ 30,499.65	\$ 76,251.69	\$ 38,524.89	\$ -	\$ 238,443.95
ACADEMICOS	\$ 29,750.00	\$ 15,706.32	\$ 54,489.23	\$ 1,500.00	\$ 7,000.00	\$ 108,445.55
GASTOS MENORES	\$ 20,378.10	\$ 24,051.39	\$ 25,108.97	\$ 19,395.57	\$ 8,400.99	\$ 97,335.02
SERVICIOS	\$ 19,715.76	\$ 16,254.80	\$ 14,687.00	\$ 22,292.16	\$ 5,788.88	\$ 78,738.60
COMBUSTIBLE	\$ 8,621.90	\$ 4,808.60	\$ 2,891.03	\$ 1,604.43	\$ 1,100.00	\$ 19,025.96
	\$ 423,990.40	\$ 215,231.97	\$ 198,942.58	\$ 145,165.04	\$ 91,833.66	<b>\$ 1,075,163.65</b>

En Anexos se presenta cada uno de los conceptos en los rubros mencionados en la tabla de arriba.

*Aquí termina el Primer Informe de Actividades.*

*Muchas gracias y felicidades a todas y todos.*

**ATENTAMENTE**

**EN EL BIEN FINCAMOS EL SABER**

**Dra. Gabriela de la Peña Astorga**

**Directora**

**2021-2024**

Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Coahuila, 16 de noviembre de 2023

## ANEXOS