

Plan de Estudios

Asignatura	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Total de Horas	Total de Créditos	Optativa
Primer Semestre					
Fundamentos de Mercadotecnia	3	1	4	4	
Derecho Administrativo y Empresarial	2	1	3	3	
Contabilidad	2	1	3	3	
Introducción a la Investigación	3	1	4	4	
Educación para la ciudadanía y derechos humanos	2	1	3	3	
Matemáticas	3	2	5	5	
Administración estratégica	2	1	3	3	
Inglés pre-inicial	5	2	7	7	
Actividades extracurriculares 1			40	2	
Subtotal semana/mes	22	10	32	32	
Total semestre	352	160	552	34	
Segundo Semestre					
Estrategia de Mercadotecnia	3	1	4	4	
Marco Legal de los Negocios	2	1	3	3	
Administración de Costos	2	1	3	3	
Responsabilidad Social	2	1	3	3	
Diseño Gráfico	3	1	4	4	
Álgebra Lineal	2	1	3	3	
Economía de la Empresa	3	1	4	4	
Inglés inicial	5	2	7	7	
Actividades extracurriculares 2			40	2	
Sub total semana/mes	22	9	31	31	
Total semestre	352	144	536	33	
Tercer Semestre					
Comportamiento del Consumidor	2	2	4	4	
Valores Socioculturales	1	2	3	3	
Análisis y Administración Financiera	3	1	4	4	
Estadística	3	2	5	5	
Excel para los Negocios	3	1	4	4	

Modelos Cuantitativos y de Optimización	3	1	4	4	
Entorno Macroeconómico	3	1	4	4	
Inglés elemental	5	2	7	7	
Actividades extracurriculares 3			40	2	
Subtotal semana/mes	23	12	35	35	
Total semestre	368	192	600	37	
Cuarto Semestre					
Mercadotecnia de Servicios	2	1	3	3	
Emprendedor de Negocios	1	2	3	3	
Formulación y Evaluación de Proyectos	3	1	4	4	
Investigación de Mercados Cualitativa	3	1	4	4	
Relaciones Públicas	3	1	4	4	
Pronósticos y Proyecciones de Mercado	2	1	3	3	
Distribución y Logística	3	1	4	4	
Inglés pre-intermedio	5	2	7	7	
Actividades extracurriculares 4			40	2	
Subtotal semana/mes	22	10	32	32	
Total semestre	352	160	552	34	
Quinto Semestre					
Mercadotecnia Industrial	2	1	3	3	
Técnicas de Negociación	2	1	3	3	
Muestreo	2	1	3	3	
Investigación de Mercados Cuantitativa	3	1	4	4	
Estrategias Publicitarias	2	2	4	4	
Administración de Ventas	2	1	3	3	
Comercio al Detalle	2	1	3	3	
Inglés intermedio	5	2	7	7	
Actividades extracurriculares 5			40	2	
Subtotal semana/mes	20	10	30	30	
Total semestre	320	160	520	32	
Sexto Semestre					
Mercadotecnia Internacional	3	1	4	4	
Desarrollo de Productos	2	1	3	3	
Estrategias de Precio	2	1	3	3	

Gestión de Marca	2	1	3	3	
Plan de Medios de Comunicación	2	1	3	3	
Marketing Digital	2	1	3	3	
Supply Chain	2	1	3	3	
Servicio Social			480	10	
Actividades extracurriculares 6			40	2	
Subtotal semana/mes	15	7	22	22	
Total semestre	240	112	872	34	
Séptimo Semestre					
Diseño de Aplicaciones	3	1	4	4	
Business Intelligence	3	1	4	4	
Análisis Multivariante	3	1	4	4	
Comercio Electrónico	3	1	4	4	
Acentuación 1	2	1	3	3	*
Acentuación 2	2	1	3	3	*
Acentuación 3	2	1	3	3	*
Acentuación 4	2	1	3	3	*
Subtotal semana/mes	20	8	28	28	
Total semestre	320	128	448	28	
Octavo Semestre					
Marketing Integral	2	1	3	3	
Factibilidad de Negocios	3	1	4	4	
Promoción de Ventas	2	1	3	3	
Tendencias de Marketing Digital	2	1	3	3	
Prácticas Profesionales			240	5	
Acentuación 5	2	1	3	3	*
Acentuación 6	2	1	3	3	*
Subtotal semana/mes	13	6	19	19	
Total semestre	208	96	544	24	
	157	72	229		
Total global	2512	1152	4624	256	

Acentuaciones:

Asignatura	Horas Teóricas	Horas Practicas	Total de Horas	Total de Créditos	Semestre Sugerido
Mercadotecnia Estratégica					
Auditoría de Mercadotecnia	2	1	3	3	7°
Seminario de Investigación de Mercados	2	1	3	3	7°
Investigación Publicitaria	2	1	3	3	7°
Aspectos Legales de la Publicidad	2	1	3	3	7°
Tópicos y Tendencias de la Mercadotecnia Regional	2	1	3	3	8°
Mercadotecnia para Mipymes	2	1	3	3	8°
Comunicación Integral de Negocios					
Inteligencia Artificial	2	1	3	3	7°
Mercadotecnia B2B	2	1	3	3	7°
Contratos Internacionales Régimen Aduanal	2	1	3	3	7°
Mercadotecnia de la Hospitalidad	2	1	3	3	7°
Creatividad e Innovación Empresarial	2	1	3	3	8°
Comercio Internacional	2	1	3	3	8°
Dirección de Comercialización					
Plan de Ventas	2	1	3	3	7°
Gestión de la Red de Ventas	2	1	3	3	7°
Seminario de Ventas	2	1	3	3	7°
Seminario de Investigación de Mercados	2	1	3	3	7°
Cierre de Ventas y Posventa	2	1	3	3	8°
Sistema de Ventas	2	1	3	3	8°