

Plan de Estudios

Asignatura	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Total de Horas	Total de Créditos	Optativa
Primer Semestre					
Habilidades del Pensamiento para la Gestión de la Información	1	3	4	4	
Epistemología de la Comunicación	3	1	4	4	
Competencias Comunicativas	1	3	4	4	
Fundamentos de Política	3	1	4	4	
Fundamentos Socio Antropológicos	3	1	4	4	
Inglés Pre inicial	5	2	7	7	
Desarrollo Humano y Habilidades Socioemocionales	1	1	2	2	
Locución y Conducción	0	2	2	2	
Actividades Extracurriculares 1			40	2	
Subtotal semana	17	14	31		
Total semestre	272	224	536	33	
Segundo Semestre					
Metodología de las Ciencias Sociales	2	2	4	4	
Fundamentos de la Comunicación	3	1	4	4	
Lenguaje y Narrativas Audiovisuales	2	2	4	4	
Historia de los Medios e Industrias Culturales	3	1	4	4	
Psicología de la Comunicación	3	1	4	4	
Inglés Inicial	5	2	7	7	
Educación para la Ciudadanía y Derechos Humanos	2	1	3	3	
Estadística Aplicada a las Ciencias Sociales	1	1	2	2	
Actividades Extracurriculares 2			40	2	
Sub total semana/mes	21	11	32		
Total semestre	336	176	552	34	
Tercer Semestre					
Semiótica	3	1	4	4	
Teorías de la Comunicación	3	1	4	4	



Fotografía	2	2	4	4	
Géneros Periodísticos	2	2	4	4	
Diseño Gráfico	2	2	4	4	
Inglés Elemental	5	2	7	7	
Literatura y Contenidos Culturales	1	1	2	2	
Edición de Imagen	0	2	2	2	
Actividades Extracurriculares 3	0	0	40	2	
Subtotal semana/mes	18	13	31		
Total semestre	288	208	536	33	
Cuarto Semestre					
Análisis del Discurso	2	2	4	4	
Comunicación Organizacional	3	1	4	4	
Producción Radiofónica y de Audio	1	3	4	4	
Producción Periodística	1	3	4	4	
Opinión Pública	2	2	4	4	
Inglés Pre intermedio	5	2	7	7	
Guionismo	1	1	2	2	
Técnicas de Audio	1	1	2	2	
Actividades Extracurriculares 4			40	2	
Subtotal semana/mes	16	15	31		
Total semestre	256	240	536	33	
Quinto Semestre					
Planeación Estratégica	2	2	4	4	
Teorías de la Comunicación Digital	3	1	4	4	
Producción Audiovisual	1	3	4	4	
Periodismo de Investigación	1	3	4	4	
Legislación de la Comunicación	3	1	4	4	
Inglés Intermedio	5	2	7	7	
Administración de Recursos de Proyectos de Comunicación	1	1	2	2	
Técnicas de Video	1	1	2	2	
Actividades Extracurriculares 5			40	2	
Subtotal semana/mes	17	14	31		
Total semestre	272	224	536	33	
Sexto Semestre					



Investigación de la Comunicación	2	2	4	4	
Mercadotecnia y Publicidad	3	1	4	4	
Asignatura Profesional 1	2	2	4	4	
Asignatura Profesional 2	2	2	4	4	
Asignatura Profesional 3	2	2	4	4	
Comunicación de la Ciencia y la Cultura	2	2	4	4	
Gestión de Eventos	1	1	2	2	
Redes Sociodigitales	1	1	2	2	
Actividades Extracurriculares 6			40	2	
Subtotal semana/mes	15	13	28		
Total semestre	240	208	488	30	
Séptimo Semestre					
Seminario de Proyectos de Investigación	2	2	4	4	
Asignatura de Acentuación 1	2	2	4	4	
Asignatura de Acentuación 2	2	2	4	4	
Asignatura de Acentuación 3	2	2	4	4	
Asignatura de Acentuación 4	2	2	4	4	
Proyectos de Comunicación Sostenible e Innovación Social	1	1	2	2	
Estrategias de Enseñanza Aprendizaje	1	1	2	2	
Servicio Social			480	10	
Subtotal semana/mes	12	12	24		
Total semestre	192	192	864	34	
Octavo Semestre					
Seminario de Proyectos de Integración	2	2	4	4	
Asignatura de Acentuación 5	2	2	4	4	
Asignatura de Acentuación 6	2	2	4	4	
Asignatura de Acentuación 7	2	2	4	4	
Asignatura de Acentuación 8	2	2	4	4	
Inserción Laboral	1	1	2	2	
Procesos de Calidad en Servicios de Comunicación	1	1	2	2	
Prácticas Profesionales			240	5	



Subtotal	12	12	24		
Total semestre	192	192	624	29	
	130	106	232		
Total global	2048	1664	4672	259	

Asignaturas profesionales:

Asignatura	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Total de Horas	Total de Créditos	Optativa
Tópicos de Producción Audiovisual	0	4	4	4	
Tópicos Comunicación, Identidad y Cultura	4	0	4	4	
Tópicos de Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social	2	2	4	4	
Comunicación Política y Estrategias de Campaña	2	2	4	4	
Liderazgo y Gestión del Capital Humano	2	2	4	4	
Producción y Narrativas Transmedia	1	3	4	4	

Asignaturas de acentuación:

Asignatura	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Total de Horas	Total de Créditos	Optativa
Innovación en Comunicación Organizacional					
Gestión y Producción en Medios Comunitarios y Alternativos	2	2	4	4	
Identidad y Cultura Organizacional	2	2	4	4	
Estrategias de Comunicación Integrada	0	4	4	4	
Incidencia Política y Campañas de Participación Ciudadana	2	2	4	4	
Programas de Comunicación para la Interculturalidad y la Sostenibilidad	2	2	4	4	



Gestión del Capital Humano	2	2	4	4	
Evaluación de Programas de Comunicación	2	2	4	4	
Communication Office Management	2	2	4	4	
Procesos Informativos de Actualidad					
Protocolos de Seguridad para Periodistas	2	2	4	4	
Periodismo de Inmersión y Transmedial	2	2	4	4	
Periodismo de Datos	0	4	4	4	
Periodismo de Análisis	0	4	4	4	
Periodismo Comunitario y de Soluciones	0	4	4	4	
Periodismo de Ciencia, Innovaciones y Tecnología	0	4	4	4	
Periodismo Corporativo	0	4	4	4	
Entrepreneurship in News Management Systems	2	2	4	4	
Creatividad en contenidos audiovisuales					
Fotografía Avanzada	0	4	4	4	
Creación Audiovisual Instruccional	0	4	4	4	
Periodismo Audiovisual	0	4	4	4	
Lenguaje y Análisis Cinematográfico	4	0	4	4	
Animación 2D y 3D	0	4	4	4	
Producción y Diseño Publicitario	0	4	4	4	
Realización de Historias de Entretenimiento	0	4	4	4	
Creative Media Production Management	0	4	4	4	
Producción Audiovisual					
Técnicas de Iluminación	2	2	4	4	
Diseño de Producción en Televisión comercial	2	2	4	4	
Transmisión en Plataformas Streaming	2	2	4	4	



Estética y Lenguaje Cinematográfico	2	2	4	4	
Ética en la Producción Audiovisual	2	2	4	4	
Animación	2	2	4	4	
Diseño Publicitario Audiovisual	2	2	4	4	
Creación de Contenidos para las Organizaciones	2	2	4	4	
Periodismo					
Periodismo Radiofónico	2	2	4	4	
Periodismo en Televisión	2	2	4	4	
Periodismo en Línea	2	2	4	4	
Ética y Deontología Periodística	2	2	4	4	
Periodismo Deportivo	2	2	4	4	
Periodismo Cultural y Regional	2	2	4	4	
Periodismo con Perspectiva de Género	2	2	4	4	
Acciones de Cambio Social desde el Periodismo	2	2	4	4	
Comunicación Organizacional					
Comunicación Interna	2	2	4	4	
Comportamiento Grupal de las Organizaciones	2	2	4	4	
Imagen Corporativa	2	2	4	4	
Ética en las Instituciones	2	2	4	4	
Estrategias Comunicativas para el Turismo Responsable	2	2	4	4	
Consultoría en Comunicación Organizacional	2	2	4	4	
Comunicación Intercultural y Grupos Vulnerables	2	2	4	4	
Diagnóstico y Soluciones de Conflictos en las Organizaciones	2	2	4	4	